

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XXI</b>
<b>1 Allgemeine Erläuterungen</b> .....	<b>1</b>
1.1 Aufbau des Buches .....	1
1.2 Zur Befragung .....	1
1.3 Zur Datenanalyse.....	5
1.4 Wesentliche Teilgruppen der befragten Personen .....	7
<b>2 Die Kenntnis des Begriffs Genossenschaft</b> .....	<b>17</b>
2.1 Ergebnis für alle Befragten .....	17
2.2 Ergebnisse für ausgewählte Teilgruppen aller Befragten .....	18
2.2.1 Altersgruppen.....	18
2.2.2 Bundesgebiet und Bundesländer.....	20
2.2.3 Schulbildung des Befragten .....	22
2.2.4 Beruf des Befragten.....	24
2.2.5 Befragte Mitglieder / Nichtmitglieder .....	25
<b>3 Allgemeine Kenntnisse über und Erfahrungen mit</b>	
<b>Genossenschaften</b> .....	<b>27</b>
3.1 Wesen und Zielsetzung von Genossenschaften .....	27
3.2 Kenntnis einzelner Genossenschaften bzw.	
Genossenschaftsformen.....	30
3.3 Selbsteinschätzung: Eigene Kenntnisse über	
Genossenschaften .....	33

3.4	Aktuelle Mitgliedschaft und Genossenschaftsanteile .....	35
3.5	Assoziationen zu Genossenschaften .....	37
3.6	Genossenschaften und die Finanz- und Wirtschaftskrise .....	44
3.7	Eigene Erfahrungen mit Genossenschaften .....	45
<b>4</b>	<b>Kenntnis weiterer relevanter Begriffe .....</b>	<b>50</b>
4.1	Genossenschaftlicher Förderauftrag .....	50
4.2	ShareholderValue .....	52
4.3	MemberValue .....	54
4.4	Das Kürzel eG .....	56
<b>5</b>	<b>Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeitsbereiche.....</b>	<b>58</b>
5.1	Traditionell genossenschaftlich geprägte Bereiche .....	58
5.1.1	Landwirtschaft .....	58
5.1.2	Wohnungswirtschaft .....	62
5.1.3	Handel .....	65
5.1.4	Bankwesen .....	66
5.1.5	Handwerk .....	69
5.1.6	Steuerberater .....	73
5.2	Branchen mit zunehmender genossenschaftlicher Gründungsaktivität .....	75
5.2.1	Energie .....	76
5.2.2	Gesundheitswesen .....	77
5.2.3	IT / Neue Medien .....	80
5.3	Sonstige .....	83
5.4	Gemeinsame Darstellung der Branchen.....	85
<b>6</b>	<b>Kenntnis typischer genossenschaftlicher Merkmale.....</b>	<b>87</b>
6.1	Zweck .....	88
6.2	Mitgliedschaft .....	97
6.3	Orientierung /Ausrichtung .....	115
6.4	Aktualität / Tradition.....	133

6.5	Sonstige Merkmale.....	142
6.6	Zusammenfassende Betrachtung.....	155
<b>7</b>	<b>Gewinnung von Informationen über Genossenschaften.....</b>	<b>156</b>
7.1	Informationsquellen allgemein.....	156
7.2	Einzelne Informationsquellen und ausgewählte Teilgruppen der Befragten.....	158
7.2.1	Schule.....	158
7.2.2	Berufsausbildung.....	160
7.2.3	Studium.....	161
7.2.4	Familie / Freunde / Bekannte.....	162
7.2.5	Werbung.....	164
7.2.6	Berichte.....	166
7.2.7	Direkte Informationen von einzelnen Genossenschaften.....	172
7.2.8	Informationen / Vortragsreihen / Internetseiten von genossenschaftlichen Verbänden.....	175
7.2.9	Im Zusammenhang mit der Finanz- und Wirtschaftskrise.....	177
7.3	Bewertung der Informationen.....	179
<b>8</b>	<b>Einstellung gegenüber Genossenschaften.....</b>	<b>182</b>
8.1	Grundsätzliche Einstellung gegenüber Genossenschaften.....	182
8.2	Bewertung der typischen genossenschaftlichen Merkmale.....	186
8.2.1	Einstellung zum Zweck.....	187
8.2.2	Einstellung zur Mitgliedschaft.....	190
8.2.3	Einstellung zur Orientierung / Ausrichtung.....	196
8.2.4	Einstellung zur Aktualität / Tradition.....	202
8.2.5	Einstellung zu den sonstigen Merkmalen.....	205
8.2.6	Gemeinsame Darstellung.....	209
8.2.7	Die fünf wichtigsten Genossenschaftsmerkmale.....	210
8.3	Charakterisierung von Genossenschaften.....	213

8.3.1	Das Idealbild .....	214
8.3.2	Ideal- und Realbild: Ein Profilvergleich.....	216
8.3.2.1	Für sämtliche Befragte, denen die Frage gestellt werden konnte.....	216
8.3.2.2	Für die befragten Mitglieder.....	224
8.4	Interesse an Genossenschaften.....	229
<b>9</b>	<b>Die Frage nach der eigenen Mitgliedschaft.....</b>	<b>232</b>
9.1	Befragte bisherige Nichtmitglieder.....	232
9.2	Befragte Mitglieder.....	234
<b>10</b>	<b>Fazit und Ausblick.....</b>	<b>237</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>239</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>243</b>
A	Absolute Häufigkeiten innerhalb der betrachteten Teilgruppen .....	243
B	Fragebogen.....	246
C	Chi-Quadrat-Tests zu Kapitel 6 .....	258
	Befragte mit und Befragte ohne Kenntnis des Genossenschaftsbegriffs .....	258
	Befragte Mitglieder / befragte Nichtmitglieder.....	263
D	Ergebnisse einzelner Teilgruppen für die Fragen aus Kapitel 8.2.....	269
	Altersgruppen .....	269
	Bundesgebiet (alte und neue Bundesländer) .....	273
E	Ergebnisse der Tests und Mittelwerte zu Kapitel 8.3.2.1 .....	276
	Wilcoxon-Tests.....	276
	t-Tests .....	279
	Übersicht über die Mittelwerte.....	281
F	Ergebnisse der Tests und Mittelwerte zu Kapitel 8.3.2.2 .....	283
	Wilcoxon-Tests.....	283
	t-Tests .....	286
	Übersicht über die Mittelwerte.....	288