

1	Einleitung	1
1.1	Worum es in diesem Buch geht	2
1.2	Worum es in diesem Buch nicht geht	5
1.3	Ein Blick in die Zukunft	5
1.4	Glossar.....	6
2	Digitales Publizieren	9
2.1	Was bedeutet digitales Publizieren?	10
2.1.1	E-Books	10
2.1.2	Nachrichten-Applikationen	11
2.1.3	Digitale Zeitschriften	13
2.1.4	Weitere Anwendungen	14
2.2	Vor- und Nachteile der Lösungen.....	15
2.2.1	EPUB und weitere E-Book-Formate	15
2.2.2	PDF.....	16
2.2.3	Lösungen mit QuarkXPress.....	17
2.2.4	Lösungen mit InDesign.....	18
2.3	Der Markt.....	18
2.3.1	Tablets und E-Reader.....	19
2.3.2	Zielgruppen.....	22
2.3.3	Marktentwicklung und Prognose.....	23

3	Die Werkzeuge im Überblick	25
3.1	Software für den Workflow	27
3.1.1	InDesign.....	27
3.1.2	Digital-Publishing-Tool	27
3.1.3	Viewer Builder	28
3.1.4	Weitere nützliche Software.....	28
3.2	Die Digital-Publishing-Tools	30
3.2.1	Adobe Digital Publishing Suite	30
3.2.2	WoodWing	33
3.2.3	Aquafadas.....	35
3.2.4	Weitere Digital-Publishing-Tools	37
3.2.5	Die Anbieter im Vergleich.....	38
3.3	Nützliche Hardware	41
3.3.1	iPad	41
3.3.2	Android-Tablets	42
3.3.3	BlackBerry PlayBook und seltenere Geräte	43
3.3.4	Optional: Team- Und Medien-Server.....	45
4	Gestaltungsregeln für Tablets	47
4.1	Allgemeine Gestaltgesetze	48
4.1.1	Gesetz der Nähe	48
4.1.2	Gesetz der Ähnlichkeit.....	50
4.1.3	Gesetz der Prägnanz	51
4.2	Typografie für digitale Medien	52
4.2.1	Bewährte Schriftarten	52
4.2.2	Schriftgrad, Laufweite und Zeilenabstand	53
4.2.3	Bewährte Schriftfarben	56
4.2.4	Raster, Grundlinienraster und Satzspiegel.....	58
4.3	Farbe auf dem Bildschirm	62
4.3.1	Farbräume	62
4.3.2	Farbwirkung	63

5 Aufbau der InDesign-Dokumente 65

5.1	Konzept.....	66
5.1.1	Vom Druck zum Tablet	67
5.1.2	Reine Tablet-Publikationen	69
5.2	Benutzerfreundliche Dokumente.....	69
5.2.1	Navigation	70
5.2.2	Icons.....	73
5.2.3	Tutorial-Seiten.....	74
5.3	Vertikale und horizontale Layouts.....	75
5.3.1	Der Textfluss	76

6 Dokumente anlegen 77

6.1	InDesign vorbereiten.....	79
6.1.1	Nützliche InDesign-Voreinstellungen	79
6.1.2	Der Arbeitsbereich	80
6.1.3	Mustervorlagen anlegen.....	81
6.1.4	Dokumentvorlagen anlegen	82
6.1.5	Tip: Vertikale Layouts schneller erstellen.....	83
6.2	Medien vorbereiten.....	86
6.3	Dokumente anlegen.....	87
6.3.1	Adobe Digital Publishing Suite	87
6.3.2	WoodWing.....	90
6.3.3	Exkurs: Zielmedium »Web« versus »Druck«	93
6.3.4	Aquafadas.....	93
6.3.5	Twixl Publisher.....	95
6.3.6	Mag+	97
6.3.7	PadMan.....	98

7 Interaktivität 99

7.1	Hotspots	100
7.1.1	Hotspots mit der Adobe Digital Publishing Suite.....	101
7.1.2	Hotspots mit WoodWing	104
7.1.3	Hotspot-Buttons mit Aquafadas.....	106

7.2	Bildlauffähige Bereiche.....	109
7.2.1	Bildlauffähige Bereiche mit der Adobe Digital Publishing Suite	109
7.2.2	Bildlauffähige Bereiche mit WoodWing.....	110
7.2.3	Bildlauffähige Bereiche mit Aquafadas	112
7.2.4	Bildlauffähige Bereiche mit PadMan.....	112
7.3	Videos.....	113
7.3.1	Videos mit der Adobe Digital Publishing Suite	113
7.3.2	Videos einbinden mit WoodWing	114
7.3.3	Videos einbinden mit Aquafadas.....	115
7.3.4	Videos einbinden mit dem Twixl Publisher	117
7.3.5	Videos einbinden mit Mag+	117
7.3.6	Videos einbinden mit PadMan	118
7.4	Sound.....	119
7.4.1	Sound mit der Adobe Digital Publishing Suite	119
7.4.2	Sound einbinden mit WoodWing	119
7.4.3	Sound einbinden mit Aquafadas.....	120
7.4.4	Sound einbinden mit dem Twixl Publisher	121
7.4.5	Sound einbinden mit Mag+	121
7.5	Diashows.....	121
7.5.1	Diashows mit der Adobe Digital Publishing Suite	121
7.5.2	Diashows mit WoodWing.....	122
7.5.3	Diashows mit Aquafadas.....	124
7.5.4	Diashows mit dem Twixl Publisher.....	127
7.5.5	Diashows mit PadMan.....	127
7.6	Hyperlinks, Weblinks und HTML	127
7.6.1	Hyperlinks und HTML-Inhalte mit der Adobe Digital Publishing Suite.....	128
7.6.2	Hyperlinks, Weblinks und HTML mit WoodWing	131
7.6.3	Hyperlinks, Weblinks und HTML5 mit Aquafadas.....	133
7.6.4	Hyperlinks, Weblinks und HTML5 mit dem Twixl Publisher	134
7.6.5	Hyperlinks, Weblinks und HTML5 mit Mag+.....	136
7.6.6	Hyperlinks mit PadMan.....	137

7.7	Software-spezifische Besonderheiten: 360°-View, Panorama, Animationen etc.....	137
7.7.1	360°-View, Panorama, Schwenken und Zoomen mit der Adobe Digital Publishing Suite.....	137
7.7.2	360°-View, Animationen und Image Reveal mit WoodWing.....	138
7.7.3	Interaktive Elemente mit Aquafadas.....	140
7.7.4	Vollbildgrafiken mit dem Twixl Publisher.....	141
7.7.5	Bildlauffähige Ebenen mit Mag+.....	142

8 Magazine produzieren und vertreiben 143

8.1	Vertrieb als App.....	144
8.1.1	Apple iTunes und App Store.....	145
8.1.2	Vertrieb über den Apple Zeitungskiosk.....	150
8.1.3	Android Market.....	151
8.1.4	BlackBerry App World.....	153
8.2	Absatzformen und Marketing.....	154
8.2.1	Erwerbsmöglichkeiten und kompatible Dienste.....	155
8.2.2	Marketing-Möglichkeiten.....	157
8.2.3	Vertriebswege der Software-Lösungen.....	160
8.3	Produktionsprozess einer Publikation und einer App.....	160

9 Apps erstellen und hochladen 165

9.1	Eine iPad-App erstellen.....	166
9.1.1	iOS Provisioning Portal.....	168
9.1.2	Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Produktionsprozess.....	177
9.1.3	Adobe Digital Publishing Suite.....	178
9.1.4	WoodWing.....	189
9.1.5	Aquafadas.....	193
9.1.6	Twixl Publisher.....	197
9.1.7	Mag+.....	204
9.1.8	PadMan.....	213
9.1.9	Ihre App testen und an den App Store senden.....	215

9.2	Eine Android-App erstellen	224
9.2.1	Android-Entwicklerprofil	225
9.2.2	Android-App mit Adobe Viewer Builder erstellen.....	226
9.2.3	Die App testen.....	227
9.2.4	Upload in den Android Market	228

10 Erfolgskontrolle 231

10.1	Daten erheben und analysieren.....	233
10.1.1	Konversionsrate	233
10.1.2	Weblinks verfolgen.....	235
10.1.3	Online-Webinhalte und Webseitenbesuche	237
10.2	Monitoring- und Analysemöglichkeiten der Software-Anbieter.....	238
10.3	Cross-Media- und Offline-Analyse.....	239

Index 241