

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Aus dem Vorwort zur ersten Auflage	VI
Bearbeiterverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	LXXXVII
Literaturverzeichnis	LXXXIX

Kurzübersicht

Einleitung zum Markenverfahrensrecht und Markenvertragsrecht	5
--------------------------------------------------------------------	---

Band I. Markenverfahrensrecht

1. Teil: Nationales Markenverfahren	59
Kapitel 1. Das Markenverfahren vor dem DPMA	59
Kapitel 2. Das Markenbeschwerdeverfahren vor dem BPatG.....	237
2. Teil: Gemeinschaftsmarkenverfahren	467
Kapitel 1. Überblick, Organisation und allgemeine Verfahrenshinweise	467
Kapitel 2. Anmeldung, Widerspruch und Löschung vor dem HABM	553
Kapitel 3. Beschwerde	793
Kapitel 4. Verfahren vor dem Europäischen Gerichtshof.....	897
Kapitel 5. Gemeinsame Verfahrensvorschriften und Register.....	922
3. Teil: IR-Markenverfahren	979
4. Teil: Markenverletzungsverfahren	1221

Band II. Markenvertragsrecht

1. Teil: Markenrechtsverträge	1503
A. Einfache Abgrenzungs- und Vorrechtsvereinbarung	1503
B. Ausschließlicher Lizenzvertrag über eine deutsche Marke	1522
C. Lizenzvertrag über eine Gemeinschaftsmarke.....	1574
D. Einfache Lizenz (mit Auslandsbezug) einschließlich Steuerproblematik	1603
E. Nutzungsgestattung (begleitende Marke)	1633
F. Nießbrauchstellung an Marken	1645
G. Markenlizenzvertrag zur Beilegung einer markenrechtlichen Aus-	
einandersetzung	1663
H. Outsourcing-Vertrag	1669
I. Einfacher Common Law Lizenzvertrag nach U.S.-amerikanischem	
Recht	1682
J. Umfangreicher Common Law Lizenzvertrag	1704

IX

Inhaltsverzeichnis

K. Kollektivmarkensatzung	1744
L. Kaufvertrag über eine deutsche Marke	1756
M. Kaufvertrag über eine Gemeinschaftsmarke	1776
N. Kaufvertrag über eine Internationale Marke	1784
O. Vorkaufrecht an einer Marke	1798
P. Sicherungsübertragung	1806
Q. IP-Backed Securitisation und IP-Backed Equity	1825
R. Sicherungsverpfändung einer Marke	1829
S. Einbringen einer Marke als Sacheinlage	1844
T. Die Marke in der Pre-Acquisition Review im Unternehmenskauf	1858
U. Die Marke beim Anteilskauf („Share Purchase Agreement“)	1870
V. Die Marke beim Kauf einzelner Unternehmensteile („Asset Purchase Agreement“)	1888
W. Markenkreationsvertrag	1910
X. Markenrecherche	1931
Y. Benutzungsrichtlinien	1956
2. Teil: Monetäre Markenbewertung	1961
A. Grundlagen der Markenbewertung	1962
B. Die DIN ISO 10668 Markenbewertung – Anforderungen an die monetäre Markenbewertung	1976
C. Vergleichende Betrachtung zum IDW S 5	1997
D. Beispiel einer Markenbewertung nach DIN ISO 10668	2002
E. Text der DIN ISO 10668 Markenbewertung – Anforderungen an die monetäre Markenbewertung	2025

Register

Übersicht über Mustertexte, Formulare und sonstige Dokumente, die innerhalb des Textes von Band I Markenverfahrensrecht und Band II Markenvertragsrecht abgedruckt sind	2041
Übersicht über die Online-Dokumentation zum nationalen, europäischen und internationalen Kennzeichenrecht	2051
Sach- und Fälleverzeichnis	2059