

Inhalt

Einführung	7
1 Existenzgründung als persönlicher Prozess	11
1.1 Idee	15
1.2 Markt- und Wettbewerbsanalyse	25
1.3 Marketing	38
1.4 Geschäftsmodell/Leistungserstellung	46
1.5 Zeitplan/Meilensteine	56
1.6 Finanzplanung	57
1.7 Gründer bzw. Gründerteam	62
1.8 Executive Summary	67
2 Probleme im Prozess der Existenzgründung	69
2.1 Probleme aus Sicht der Gründer	69
2.2 Probleme aus Sicht von Investoren	73
2.3 Entwicklungsprobleme im Gründungsprozess	76
3 Angebote der Existenzgründungsberatung	82
3.1 Informationsangebote im Vorfeld der Existenzgründung	85
3.2 Gutachterliche Beratung als Instrument der Gründungs- förderung	87
3.3 Erstellung vorgefertigter Businesspläne durch Experten- beratung	90
3.4 Entwicklung unternehmerischer Persönlichkeit durch Coaching	98
4 Existenzgründerfinanzierung und -förderung	103
4.1 Eigenkapital und die Logik der Eigenfinanzierung	104
4.2 Fremdkapital und die Logik der Kreditfinanzierung	112
4.3 Venture-Capital und die Logik des Kaufs und Verkaufs von Unternehmen	128

Leitfragen zur Erstellung eines Businessplans	138
Abbildungsverzeichnis	141
Tabellenverzeichnis	143
Literatur	144
Stichwortverzeichnis	151