

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis.....	XIII
1 Grundlegungen.....	1
1.1 Zum Strategiebegriff.....	3
1.2 Wettbewerbsvorteile.....	9
1.2.1 Begriffliche Grundlegungen	9
1.2.2 Erklärungsansätze zur Entstehung von Wettbewerbsvorteilen.....	13
1.2.2.1 Marktorientierter Ansatz	13
1.2.2.2 Ressourcenorientierter Ansatz	27
1.2.2.3 Integrative Sicht.....	37
1.2.3 Wettbewerbsstrategische Ausrichtungen.....	40
1.2.3.1 Generisches Konzept	40
1.2.3.2 Hybride Konzepte.....	47
2 Analyse der Unternehmung und ihrer Umwelt	65
2.1 Analyserahmen	65
2.1.1 Umweltanalyse.....	65
2.1.1.1 Globale Umweltanalyse	65
2.1.1.2 Spezifische Umweltanalyse	69
2.1.2 Unternehmungsanalyse	82
2.2 Instrumente.....	91
2.2.1 Früherkennung	91
2.2.2 Erfahrungskurvenkonzept.....	105
2.2.3 Lebenszykluskonzepte.....	108
2.2.3.1 Produktlebenszyklus	109
2.2.3.2 Technologielebenszyklus.....	115
2.2.3.3 Diffusionstheorie als Basis der Lebenszykluskonzepte....	119
2.2.4 PIMS-Programm	121
2.2.5 Gap-Analyse.....	127

3 Phasen der Strategieentwicklung	131
3.1 Zielplanung	132
3.2 Strategieformulierung	142
3.2.1 Grundlagen.....	142
3.2.2 Portfolioanalyse	148
3.2.2.1 Marktanteils-Marktwachstumportfolio	149
3.2.2.2 Wettbewerbsvorteils-Marktattraktivitätsportfolio	154
3.2.2.3 Kompetenzportfolio	158
3.2.3 Horizontale Strategien.....	166
3.2.4 Balanced Scorecard	172
3.2.5 Entwicklungsrichtungen von Strategien.....	179
3.2.6 Internationalisierungsstrategien	184
3.3 Bewertung und Auswahl der Strategie.....	205
3.4 Strategieimplementierung	208
3.5 Strategische Kontrolle.....	230
3.5.1 Grundlegungen.....	230
3.5.2 Besonderheiten der strategischen Kontrolle.....	234
3.5.3 Strategisches Kontrollsystem	235
Literaturverzeichnis.....	241
Stichwortverzeichnis.....	271