

INHALT

| | |
|---|----|
| Vorwort | 7 |
| Einleitung | 9 |
| <i>Horst Niesyto</i> | |
| Keine Bildung ohne Medien! | |
| Breites Bündnis zur Medienkompetenzförderung in Deutschland | 15 |
| <i>Andreas Hedrich · Thomas Voß</i> | |
| Medienkompetenzförderung in Hamburg: | |
| Projekte, Strukturen und Perspektiven | 31 |
| <i>Wolfram Hilpert</i> | |
| Zur wachsenden Bedeutung der Medienkompetenzförderung, der Stärkung der Medienerziehungskompetenz und des Jugendmedienschutzes im digitalen Zeitalter | 45 |
| <i>Claudia Lampert · Christiane Schwinge</i> | |
| Medienkompetenzförderung im Kontext des Social Web – Herausforderungen für die Medienpädagogik | 67 |
| <i>Friederike Siller · Lidia de Reese</i> | |
| Mit Airbag ins Internet – Medienkompetenzförderung für Kinder durch sichere Surfräume | 83 |

6

| | |
|--|------------|
| <i>Arne Busse · Torben Kohring · Ibrahim Mazari · Tobias Miller · Horst Pohlmann · Jürgen Slegers · Adrian Weiß</i> | |
| Mit Ballerspielen gegen pädagogische No-Go-Areas? Die Eltern-LAN-Veranstaltungsreihe als Beispiel aktiver Medienarbeit mit Eltern | 99 |
| <i>Hans-Dieter Kübler</i> | |
| Digital natives oder digital naïves? Aufgaben und Herausforderungen für die Förderung von Medienkompetenz. Beispiel: der Internetratgeber <i>netzdurchblick</i> | 109 |
| <i>Renate Luca · Verena Lenzen</i> | |
| Haben Medien Wirkung? Konstruktion von Geschlecht in den Medien und geschlechtersensible Medienkompetenzförderung | 133 |
| <i>Eva Fritsch</i> | |
| Medienbildung im sozialen Raum | 153 |
| <i>Tilmann Sutter</i> | |
| Medienkompetenz: Entwicklungs- und sozialisationstheoretische Grundlagen | 165 |
| <i>Rudolf Kammerl</i> | |
| Medien als Erzieher in den Familien? – Medienerziehung in den Familien | 181 |
| Die Autoren | 195 |