

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	9
<i>Horst Niesyto</i>	
Keine Bildung ohne Medien!	
Breites Bündnis zur Medienkompetenzförderung in Deutschland	15
<i>Andreas Hedrich · Thomas Voß</i>	
Medienkompetenzförderung in Hamburg:	
Projekte, Strukturen und Perspektiven	31
<i>Wolfram Hilpert</i>	
Zur wachsenden Bedeutung der Medienkompetenzförderung, der Stärkung der Medienerziehungskompetenz und des Jugendmedienschutzes im digitalen Zeitalter	45
<i>Claudia Lampert · Christiane Schwinge</i>	
Medienkompetenzförderung im Kontext des Social Web – Herausforderungen für die Medienpädagogik	67
<i>Friederike Siller · Lidia de Reese</i>	
Mit Airbag ins Internet – Medienkompetenzförderung für Kinder durch sichere Surfräume	83

6

<i>Arne Busse · Torben Kohring · Ibrahim Mazari · Tobias Miller · Horst Pohlmann · Jürgen Slegers · Adrian Weiß</i> Mit Ballerspielen gegen pädagogische No-Go-Areas? Die Eltern-LAN-Veranstaltungsreihe als Beispiel aktiver Medienarbeit mit Eltern	99
<i>Hans-Dieter Kübler</i> Digital natives oder digital naïves? Aufgaben und Herausforderungen für die Förderung von Medienkompetenz. Beispiel: der Internetratgeber <i>netzdurchblick</i>	109
<i>Renate Luca · Verena Lenzen</i> Haben Medien Wirkung? Konstruktion von Geschlecht in den Medien und geschlechtersensible Medienkompetenzförderung	133
<i>Eva Fritsch</i> Medienbildung im sozialen Raum	153
<i>Tilman Sutter</i> Medienkompetenz: Entwicklungs- und sozialisationstheoretische Grundlagen	165
<i>Rudolf Kammerl</i> Medien als Erzieher in den Familien? – Medienerziehung in den Familien	181
Die Autoren	195