

INHALT

I. EINLEITUNG

- WIEBKE LOOSEN / ARMIN SCHOLL 9
Theorie und Praxis von Mehrmethodendesigns in der
Kommunikationswissenschaft

II. METHODOLOGISCHE REFLEXIONEN

- EVA BAUMANN / HELMUT SCHERER 26
Wider das Ideologische – Plädoyer für
den Pragmatismus in der Kombination
qualitativer und quantitativer Methoden
in der Kommunikationswissenschaft

- GABRIELA B. CHRISTMANN / OLAF JANDURA 50
Über den Nutzen von Divergenz bei der Kombination von
qualitativen und quantitativen Methoden. Das Beispiel
>Dresdner Stadtidentität<

III. INHALTSANALYSE UND BEFRAGUNG ALS KLASSISCHE KOMBINATION

- JENS WOLLING / WERNER WIRTH 68
Die Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten
in der Medienwirkungsforschung

- MARCUS MAURER 89
Die Kombination von Inhaltsanalyse- und Befragungsdaten
in der Medienwirkungsforschung:
Theoretische Überlegungen und methodische
Entscheidungsprozesse

NICOLA DÖRING / SANDRA PÖSCHL	102
Methodenkombinationen in der Mobilkommunikationsforschung. Kritische Reflexion einer kommunikationswissenschaftlichen Studie zur Nutzung von Klingeltönen und Logos auf dem Handy	
IV. BEFRAGUNG UND WEITERE KOMBINATIONEN	
CHRISTOPH KUHLMANN	116
Die Messung von Handlungsprozessen. Zur Kombination von Fragebogen und Tagebuch	
MATTHIAS KOHRING / JÖRG MATTHES	136
Dimensionen von Vertrauen in Journalismus. Forschungslogik eines Mehrmethodendesigns zur Skalenkonstruktion	
OLIVER QUIRING / DOMINIK J. LEINER	152
Kombination qualitativer und quantitativer Offline- und Online-Befragungen zur Entwicklung einer Skala wahrgenommener Interaktivität	
EVA BAUMANN	168
Mixed-Model-Studien in der Praxis: Zur Integration qualitativer und quantitativer Verfahren innerhalb eines Forschungsdesigns	
HELENA BILANDZIC	195
Wie Selektion und Interpretation zusammenhängen: Kombination von Lautem Denken und Beobachtung	
ANDREAS FAHR / HANNAH FRÜH	210
Danach ist nicht dabei. Zur Bedeutung von rezeptionsbegleitenden Prozessmessungen und Methodenkombinationen in der Rezeptionsforschung	

MATTHIAS R. HASTALL / SILVIA KNOBLOCH-WESTERWICK	229
Verknüpfung von Verhaltensdaten und Befragungsdaten in experimentellen Selektionsstudien	

V. INHALTSANALYSE UND WEITERE KOMBINATIONEN

HANS-BERND BROSIUS / CONSTANZE ROSSMANN	246
Experiment und Inhaltsanalyse: Möglichkeiten und Grenzen ihrer Kombination	

ALEXANDER HAAS / BERTRAM SCHEUFELE	263
Methoden-Kombinationen mit Extra-Media-Daten – Grundlagen, Systematisierung und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen	

CHRISTIAN NUERNBERGK	289
Inhaltsanalyse und Netzwerkanalyse. Methodenkombination am Beispiel einer Metatextanalyse über das Verhältnis von Weblogs und Journalismus	

VI. MULTIMETHODENDESIGNS

DANIEL PERRIN	308
Die Progressionsanalyse als ethnografisch-transdisziplinärer Mehrmethodenansatz	

ANNE KARTHAUS / ANNIKA SUMM / SOPHIE BONK	332
Ein multiperspektivischer Blick auf den Wandel des Journalismus. Vorstellung und Reflexion des Mehrmethodendesigns eines mehrjährigen Forschungsprojekts	

PATRICK RÖSSLER / MARIE LEGRAND	350
Multiperspektivische Mediennutzungsforschung zum Social Web. Kumulative Evidenzen durch eine dynamisch und transaktional angelegte Methodenkombination	
VERONIKA KARNOWSKI / THILO VON PAPE / WERNER WIRTH	371
Die WEBNAS-Methode: Eine Methodenkombination zur Untersuchung von Webnavigation und -suche	
AUTORINNEN UND AUTOREN	387