

# Inhalt

<b>Geschlecht und Macht in den Medien – ein integratives Forschungsdesign</b> .....	7
<i>Margreth Lünenborg &amp; Jutta Röser</i>	
<b>Merkel als ‚einsame Spitze‘ Eine quantitative Inhaltsanalyse zum Geschlechter- verhältnis von Spitzenkräften in den Medien</b> .....	37
<i>Jutta Röser &amp; Kathrin Friederike Müller</i>	
<b>„Kann der das überhaupt?“ Eine qualitative Textanalyse zum Wandel medialer Geschlechterrepräsentationen</b> .....	65
<i>Tanja Maier &amp; Margreth Lünenborg</i>	
<b>Der Blick auf die Macht Geschlechterkonstruktionen von Spitzenpersonal in der Bildberichterstattung</b> .....	127
<i>Elke Grittmann</i>	
<b>„Wir bemühen uns, die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus</b> .....	173
<i>Margreth Lünenborg &amp; Tanja Maier</i>	
<b>„Souverän wie ein Mann“: Konstruktionen von Geschlecht und Führungsrolle in der Rezeption</b> .....	203
<i>Kathrin Friederike Müller</i>	
<b>Ausführliche Inhaltsübersicht</b> .....	265
<b>Autorinnen</b> .....	269