

Inhalt

1 EINLEITUNG.....	7
2 THEORETISCHER RAHMEN	13
2.1 ERINNERUNG.....	13
2.2 MEDIALITÄT.....	18
3 <i>FLUGHUNDE</i> : STIMMEN-INSZENIERUNGEN.....	24
3.1 <i>FLUGHUNDE</i> ALS ERINNERUNGSLITERATUR.....	27
3.1.1 Fiktion und Historie	29
3.1.2 Die Inszenierung der Zeit.....	32
3.2 DIE STIMME ALS POLITIKUM	35
3.2.1 Nationalsozialistische Stimmpolitik	35
3.2.2 Stimmengewalt	39
3.3 DIE ZEUGENSTIMME	42
3.3.1 Die personale Zeugenfunktion.....	43
3.3.1.1 Karnaus Phantomwelt.....	46
3.3.1.2 Helgas Welt der Phänomene	51
3.3.2 Die mediale Zeugenfunktion	54
3.4 MATERIALITÄT UND STIMME	58
3.4.1 Das Stimmkartenprojekt.....	58
3.4.2 Die ‚Urstimme‘.....	62
3.5 LEIBLICHKEIT UND STIMME	66
3.5.1 Die Phantomstimme	66
3.5.2 Pathos und Poema.....	69
4 <i>SPIONE</i> : ERINNERUNGSSPUREN ZWISCHEN DEN GENERATIONEN	75
4.1 <i>SPIONE</i> ALS GENERATIONENROMAN	75
4.1.1 Die phantomatische Tradition.....	78
4.1.2 Der blinde Fleck.....	82
4.1.3 Die transgenerationale Traumatisierung: Spuren und Spione ..	85
4.1.4 Offizielles und inoffizielles Gedächtnis: Spuren und Sporen....	90
4.2 DIE VISUELLE SPUR IN DER FAMILIALEN ERINNERUNGSPRAXIS.....	95
4.2.1 Die Fotografie als Spur	97
4.2.1.1 Die Perspektive der Immanenz	99
4.2.1.2 Die Perspektive der Transzendenz.....	101
4.2.2 Der Blick.....	104
4.2.2.1 Der Blick durch den „stenopäischen Apparat“.....	104
4.2.2.2 <i>studium</i> und <i>punctum</i>	107

4.2.3 Phantomerinnerung	110
4.2.3.1 Erinnerungsbilder zwischen Dokumentation und Imagination	112
4.2.3.2 Phantasmatische Bilder	116
4.2.3.3 Differentielle Spuren.....	120
5 <i>KALTENBURG</i> : DIE FIGUR DES BOTEN	124
5.1 INDIVIDUELLE AUTOBIOGRAFISCHE ERINNERUNG.....	126
5.1.1 Die Rückschau.....	130
5.1.2 Erinnerung und Authentizität.....	133
5.1.2.1 Rekonstruktion	135
5.1.2.2 Retention	138
5.1.3 Das Geltungssystem der Gegenwart	142
5.2 DIE SOZIALE KOMMUNIKATION	146
5.2.1 Kommunikation als Vermittlung	147
5.2.1.1 Mentale Innen- und materiale Außenwelt	147
5.2.1.2 Die Anschauung.....	149
5.2.1.3 Die Botenfigur.....	152
5.2.2 Kommunikation als Handlung	155
5.2.2.1 Handlungsraum und Handlungsdruck	155
5.2.2.2 Handlung als Reduktionsprozess.....	160
6 CONCLUSIO: DAS POSTALISCHE UND DAS EROTISCHE KOMMUNIKATIONSKONZEPT	166
7 BIBLIOGRAFIE	175