

Inhalt

Vorwort	XI
Liste aller Abkürzungen	XV
I Grundlagen und Strukturen	1
1 Die Ausgangslage	3
1.1 Die Neuen Medien in der Hochschullehre.....	3
1.2 Die Situation heute.....	6
1.2.1 Multimedia.....	9
1.2.2 Die Rolle der E-Learning-Plattform.....	10
1.2.3 Web 2.0 Technologien.....	11
1.3 Der E-Learning-Mehrwert.....	13
1.3.1 Der allgemeine Mehrwert.....	15
1.3.2 Der Mehrwert für den Lerner.....	21
1.3.3 Der Mehrwert für die Lehrkraft.....	22
1.3.4 Der Mehrwert für das Fach.....	26
1.3.5 Der Mehrwert für die Institution.....	27
1.4 Zusammenfassung.....	28
1.5 Anleitung.....	30
1.6 Ausblick.....	32
1.7 Quellen.....	32
2 Grundlagen	35
2.1 E-Learning.....	35
2.2 E-Teaching.....	37
2.2.1 Die Präsenzlehre.....	38
2.2.2 Die Online-Lehre.....	39
2.2.3 „Blended Learning“.....	40
2.2.4 Mischformen.....	41
2.3 E-Assessment.....	43
2.4 Das 3E-Modell.....	45
2.5 Der E-Content.....	46
2.6 Die Plattform.....	47
2.7 Zusammenfassung.....	48

2.8	Anleitung	50
2.9	Quellen	52
II	Neue Konzepte	55
3	E-Learning	57
3.1	Eine E-Learning-Taxonomie	57
3.2	E-Learning-Technologien	60
3.2.1	Drill-und-Übungssysteme	60
3.2.2	Tutorielle Systeme	61
3.2.3	Intelligente Tutorielle Systeme	61
3.2.4	Pädagogische Software-Agenten	62
3.2.5	Ausbildungssimulationen	63
3.2.6	Lernspiele	64
3.2.7	Hypertext und Hypermedia	65
3.2.8	Multimedia	66
3.2.9	Computervermittelte Kommunikation	66
3.2.10	E-Learning 2.0	67
3.2.11	E-Learning 2.0 – zusammengefasst	69
3.2.12	E-Learning-Technologien im VLC und im VZL	70
3.3	E-Learning III	71
3.4	Anleitung	72
3.5	Ausblick	73
3.6	Quellen	74
4	E-Teaching	77
4.1	Die traditionelle Hochschullehre	77
4.1.1	Die Transparenz der Lehre	78
4.1.2	Der zu vermittelnde Inhalt	79
4.1.3	Die Autonomie des Lerners	80
4.1.4	Begleitmaterialien	81
4.1.5	Die Situation an den Hochschulen	81
4.2	Die Entlastung der Präsenzlehre	82
4.2.1	Entlastung durch Textmaterialien	83
4.2.2	Entlastung durch Materialpools	83
4.2.3	Entlastung durch Selbstlernszenarien	84
4.2.4	Zusammenfassung	85
4.3	Neue Organisationsformen der Hochschullehre	86
4.3.1	Die „Interaktive Vorlesung“	86
4.3.2	Die Nutzung von Wikis in der Lehre	88
4.3.3	Vorlesungsaufzeichnungen	88
4.3.4	„Podcast-Vorlesungen“	89
4.3.5	Die „umgedrehte Mathematik-Vorlesung“	92

4.4	Das „Inverted Classroom Model“ (ICM).....	94
4.4.1	Formale Voraussetzungen für das ICM.....	96
4.4.2	Vorteile, Nachteile und Chancen.....	97
4.5	Das VLC-Modell.....	98
4.5.1	Das Kurskonzept.....	100
4.5.2	Der Aufbau von Lerneinheiten im VLC.....	104
4.5.3	Die asynchrone Online-Phase.....	105
4.5.4	Die synchrone Präsenzphase.....	112
4.5.5	Neue Kompetenzen für Lehrende.....	114
4.6	Zusammenfassung.....	117
4.7	Anleitung.....	118
4.8	Quellen.....	119
5	Das ICM im Einsatz	123
5.1	Die curriculare Verankerung.....	123
5.2	Erweiterung des Lehrangebotes.....	124
5.2.1	Mehr Inhalt in den Lehrveranstaltungen.....	124
5.2.2	Neue Lehrveranstaltungen.....	125
5.3	Die Unterstützung des Bologna-Prozesses.....	129
5.3.1	Zielgruppengerechte Inhalte.....	130
5.3.2	Das „2-in-1“ Konzept.....	133
5.3.3	Virtuelle Mobilität.....	137
5.4	Weiterbildung.....	138
5.4.1	Organisationsformen.....	139
5.4.2	Vom Zertifikatskurs zum Online-Master.....	140
5.5	Das Weiterbildungsportal „VZL“.....	142
5.6	Zusammenfassung.....	143
5.7	Anleitung.....	144
5.8	Quellen.....	145
6	E-Assessment	147
6.1	Prüfungen in der Hochschullehre.....	147
6.1.1	Diagnostisches Assessment.....	150
6.1.2	Formatives Assessment.....	151
6.1.3	Summatives Assessment.....	151
6.2	Traditionelle Formen des Assessments.....	152
6.2.1	Prüfungsmaterialien.....	154
6.3	Die Automatisierung von Assessment-Verfahren.....	155
6.3.1	Vorteile.....	156
6.3.2	Nachteile.....	161
6.4	Rahmenbedingungen für E-Assessment.....	165
6.4.1	Hochschulpolitik.....	166

6.4.2	Didaktik	167
6.4.3	Technik	170
6.4.4	Organisation	171
6.4.5	Rechtliche Aspekte	173
6.5	Einsparpotenzial durch E-Assessment	179
6.6	Aufgabentypen im E-Assessment	183
6.6.1	Multiple-Choice-Übungen	185
6.6.2	Zuordnungsübungen	186
6.6.3	Segmentierungsübungen	187
6.6.4	Kontextbasierte Auswahlübungen	188
6.6.5	Zeigeübungen	189
6.6.6	Hörübungen	190
6.6.7	Texteingabeübungen	191
6.6.8	Sonderformen	196
6.6.9	Die Präsentationskomponente	197
6.7	Vom E-Test zur E-Klausur	200
6.8	Zusammenfassung	203
6.9	Anleitung	205
6.10	Quellen	207

III Bausteine 209

7 Der Inhalt 211

7.1	Die elementaren Bestandteile	211
7.1.1	Text	212
7.1.2	Grafik	214
7.1.3	Animationen	218
7.1.4	Ton/Audio	219
7.1.5	Video	221
7.1.6	HTML	224
7.2	Die didaktische Aufbereitung	224
7.2.1	Didaktik vs. Technik	225
7.2.2	Hypermedia	226
7.2.3	Simulationen/Serious Gaming	228
7.2.4	E-Assessment und Übungen	228
7.2.5	Qualitätskriterien für Lerneinheiten im VLC	229
7.3	Wie bringt man die Inhalte an den Lerner?	236
7.3.1	Der Lerner kommt zu den Inhalten	237
7.3.2	Die Inhalte kommen zum Lerner	239
7.4	Die Realisierung	240
7.4.1	Die technische Seite	240
7.4.2	Die organisatorischen Aspekte	241

7.5	Anleitung	245
7.6	Quellen	245
8	Die Plattform	249
8.1	Wozu eine Plattform?	249
8.2	Elemente einer Plattform	251
8.2.1	Das Portal	252
8.2.2	Die Inhalte	254
8.2.3	Benutzer.....	260
8.2.4	Kurse.....	262
8.2.5	Kommunikation	264
8.2.6	Soziale Netzwerke	264
8.2.7	Literatur und Materialien	265
8.2.8	Werkzeuge	266
8.2.9	Produkte.....	267
8.2.10	Assessment	268
8.2.11	Sicherheit.....	270
8.2.12	Verwaltungssystem.....	271
8.2.13	Back-End	273
8.3	Infrastruktur	274
8.3.1	Technologien	274
8.3.2	Dienstleistungen	275
8.4	Die Implementierung von Plattformen	279
8.4.1	Einbettung in die E-Learning-Strategie	280
8.4.2	Make or Buy?	281
8.4.3	Die Gewinnung der Menschen	282
8.4.4	Die rechtlichen Rahmenbedingungen	284
8.4.5	Finanzierung	288
8.4.6	Nachhaltigkeit.....	289
8.5	Anleitung	289
8.6	Quellen	290
IV	Flankierende Maßnahmen	293
9	Maßnahmen zur Qualitätssicherung	295
9.1	Begriffsbestimmung	295
9.2	Grundlagen der Evaluation	296
9.2.1	Evaluationen von elektronischen Lernszenarien.....	297
9.2.2	Evaluationsformen.....	298
9.2.3	Evaluationsebenen	298
9.2.4	Erhebungsmethoden	299
9.3	Qualitätssicherung im VLC/VZL	301
9.3.1	Vorläufer.....	301

9.3.2	Inhaltliche Qualitätssicherung	305
9.3.3	Evaluation von Nutzeraktivitäten	308
9.3.4	Akzeptanzstudien.....	309
9.3.5	User-Tracking.....	314
9.4	Komplexe Evaluationen per E-Export.....	315
9.5	Die Messung von Lerneffekten.....	315
9.6	Anleitung.....	321
9.7	Quellen	322
10	E-Export	325
10.1	Einführung.....	325
10.2	Das VLC-Modell des ICM an der NCU	326
10.2.1	Der Exportkurs	327
10.2.2	Vorbereitung und Planung.....	329
10.3	Die Online-Phase.....	329
10.3.1	Die Studierenden	330
10.3.2	Log-in Statistiken	331
10.4	E-Assessment.....	332
10.4.1	Unbenotete Worksheets	332
10.4.2	Benotete Worksheets	333
10.4.3	Die E-Klausur	335
10.4.4	Nutzung des VLC-Wikis	338
10.5	Die Präsenzphase.....	340
10.6	Sonstiges.....	342
10.6.1	Rahmenbedingungen	342
10.6.2	Studienvoraussetzungen	343
10.7	Empfehlungen und Erweiterungen	344
10.7.1	Die „umgedrehte Vorlesung“ an der NCU?.....	346
10.7.2	Ähnliche E-Learning-Exportversuche in Entwicklungsländern	346
10.8	Zusammenfassung und Anleitung	348
10.9	Quellen	350
	Zusammenfassung	353
	Literatur	361
	Anhang A – Das Team	369
	Anhang B – Publikationen	377
	Anhang C – Korrekturaufwand	379
	Index	383