

Inhalt

1 Vorüberlegungen zu einer Theorie des Andersschreibens

Britt-Marie Schuster/Doris Tophinke

Andersschreiben als Gegenstand der linguistischen Forschung 13

Ulla Fix

Anders – bezogen worauf? Abweichen – wovon?

*Historischer Rückblick und aktueller Ausblick auf Andersschreiben
und Stilvorstellung* 23

2 Sprach- und Erkenntniskritik

Anja Voeste

„Du sollst mein Lesen verändern“

Andersschreiben in der konkreten Dichtung 45

Martina Wörgötter

*„Ich verwende nicht einen grundsätzlichen anderen Kode (als meine
Leser)“*

*Zu mikrostilistischen Experimentierformen in Marie-Thérèse
Kerschbaumers Prosa* 55

Britt-Marie Schuster

Anders denken – anders schreiben

Überlegungen zur linguistischen Textanalyse am Beispiel des Essays 73

Torsten Steinhoff

Postkonventionalität. Varianten wissenschaftlichen Schreibens 91

3 Positionierungen und Kontextualisierungen

Jürgen Spitzmüller

Vom „everyday speech“ zum „everyday writing“

(Anders-)Schreiben als Gegenstand der interpretativen Soziolinguistik ... 115

Olaf Gätje <i>Können Buchstaben politisch sein?</i> <i>Eine konnotative Untersuchung des sichtlich Unaussprechlichen</i>	135
Joachim Scharloth/Noah Bubenhofer/Klaus Rothenhäusler <i>Andersschreiben aus korpuslinguistischer Perspektive</i> <i>Datengeleitete Zugänge zum Stil</i>	157
Martin Papenbrock/Doris Tophinke <i>Wild Style</i> <i>Graffiti-Writing zwischen Schrift und Bild</i>	179
Claudia Wich-Reif <i>I (g)frei mi so – In welchen Kontexten (g)frein si Schreiber im Netz?</i>	199
Viola Wilcken <i>Andersschreiben zwischen Sprachwirklichkeit und Literarisierung –</i> <i>Zur Verschriftlichung von Missingsch</i>	219
Arne Ziegler <i>Schreibung – Sprachausbau – Varietätenraum</i> <i>Ein Streifzug aus varietätenlinguistischer Perspektive zu Form und</i> <i>Funktion von Schreibung in Geschichte und Gegenwart</i>	237
4 Neuausrichtung von Kommunikationsformen und Textmustern	
Christina Gansel <i>Anders schreiben in wirtschaftlicher Kommunikation</i> <i>Von der Werbung zum Nachhaltigkeitsbericht</i>	257
Thomas Gloning <i>Anders schreiben als vorher</i> <i>Interaktive Digitalmedien verändern die Kommunikationspraxis in</i> <i>der Wissenschaft</i>	277
Evelyn Ziegler <i>Merkel hat 'nen Neuen</i> <i>Die Kurzform nen – ein Mündlichkeitsmarker par excellence</i>	295

Eva L. Wyss
Bildlichkeit in schriftlicher Interaktion
Typisierung und Dynamisierung des Liebesbriefs zwischen Schriftbild
und Textgestalt 317

5 Attraktivmachen

Jörg Meier
Andersschreiben in der Werbung 341

Marina Iakushevich
Anders schreiben mit Text und Bild
Formale Gestaltungselemente in multimodalen Texten 363

Paul Rössler
satz:zeichen – syntax:design 381

6 Indikator im Erwerbsprozess

Ulrich Mehlem
Andersschreiben in Spontanverschriftungen marokkanischer Kinder
und Jugendlicher in Deutschland und Marokko 399

Manuela Böhm
Andersschreiben im Orthographieerwerb am Übergang vom
19. zum 20. Jahrhundert
Bericht über ein laufendes Forschungsprojekt 421