

# Inhaltsübersicht

<b>Abkürzungs- und Symbolverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort</b>	<b>13</b>
<b>Über die Autoren</b>	<b>17</b>
<b>Kapitel 1 Grundlagen der internationalen Unternehmensbewertung</b>	<b>19</b>
<b>Teil I Internationale Unternehmensbewertung mit traditionellen Bewertungsmethoden – Case Study USA</b>	<b>53</b>
<b>Kapitel 2 Grundlagen</b>	<b>55</b>
<b>Kapitel 3 WACC-Ansatz</b>	<b>63</b>
<b>Kapitel 4 APV-Ansatz</b>	<b>121</b>
<b>Kapitel 5 Equity-Ansatz</b>	<b>131</b>
<b>Teil II Internationale Unternehmensbewertung mit speziellen Bewertungsmethoden – Case Study Emerging Markets/High Growth Markets</b>	<b>143</b>
<b>Kapitel 6 Vorüberlegungen zur internationalen Bewertung in Emerging Markets/High Growth Markets</b>	<b>145</b>
<b>Kapitel 7 Nähere Betrachtung wichtiger Modell-Parameter bei der internationalen Unternehmensbewertung mittels CAPM</b>	<b>165</b>
<b>Kapitel 8 Internationale Unternehmensbewertung in Emerging Markets/High Growth Markets</b>	<b>199</b>
<b>Glossar</b>	<b>289</b>
<b>Verwendete und weiterführende Literatur</b>	<b>301</b>
<b>Register</b>	<b>313</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungs- und Symbolverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort</b>	<b>13</b>
<b>Über die Autoren</b>	<b>17</b>
<b>Kapitel 1 Grundlagen der internationalen Unternehmensbewertung</b>	<b>19</b>
1.1 Begriff der internationalen Unternehmensbewertung	20
1.2 Anlässe einer internationalen Unternehmensbewertung	21
1.3 Besonderheiten der internationalen Unternehmensbewertung	22
1.4 Methoden der internationalen Unternehmensbewertung	29
1.5 Vorgehensweise bei einer internationalen Unternehmensbewertung	40
<b>Teil I Internationale Unternehmensbewertung mit traditionellen Bewertungsmethoden – Case Study USA</b>	<b>53</b>
<b>Kapitel 2 Grundlagen</b>	<b>55</b>
2.1 Case Study USA	56
2.2 Unternehmensbewertung mit Discounted-Cashflow-Verfahren (DCF-Verfahren)	61
<b>Kapitel 3 WACC-Ansatz</b>	<b>63</b>
3.1 Die Konzeption des WACC-Ansatzes	64
3.2 Berechnung der operativen Free Cashflows	66
3.3 Berechnung der Kapitalkosten	70
3.4 Berechnung des Unternehmenswerts	107
3.5 Berechnung des Unternehmenswerts mit dem periodenspezifischen WACC-Ansatz	110
<b>Kapitel 4 APV-Ansatz</b>	<b>121</b>
4.1 Die Konzeption des APV-Ansatzes	122
4.2 Berechnung der operativen Free Cashflows	124
4.3 Berechnung der Kapitalkosten	125
4.4 Berechnung des Unternehmenswerts	127

<b>Kapitel 5</b>	<b>Equity-Ansatz</b>	<b>131</b>
5.1	Die Konzeption des Equity-Ansatzes .....	132
5.2	Berechnung der Cashflows to Equity .....	134
5.3	Berechnung der Kapitalkosten .....	135
5.4	Berechnung des Unternehmenswerts .....	136
<b>Teil II</b>	<b>Internationale Unternehmensbewertung mit speziellen Bewertungsmethoden – Case Study Emerging Markets/High Growth Markets</b>	<b>143</b>
<b>Kapitel 6</b>	<b>Vorüberlegungen zur internationalen Bewertung in Emerging Markets/High Growth Markets</b>	<b>145</b>
6.1	Emerging Markets/High Growth Markets .....	147
6.2	Berücksichtigung unterschiedlicher Währungen bei der internationalen Unternehmensbewertung .....	148
6.3	Anwendbarkeit des CAPM in Emerging Markets/High Growth Markets ..	156
<b>Kapitel 7</b>	<b>Nähere Betrachtung wichtiger Modell-Parameter bei der internationalen Unternehmensbewertung mittels CAPM</b>	<b>165</b>
7.1	Die Marktrisikoprämie – Definition, Einflussfaktoren und Bestimmung ..	167
7.2	Das Länderrisiko – Ein zusätzlicher Risikofaktor in Emerging Markets/High Growth Markets .....	172
7.3	Der Betafaktor .....	188
<b>Kapitel 8</b>	<b>Internationale Unternehmensbewertung in Emerging Markets/High Growth Markets</b>	<b>199</b>
8.1	Erweitertes Vorgehensmodell zur internationalen Bewertung in volatilen Märkten .....	201
8.2	Anpassung der Unternehmensplanung und der Cashflows .....	204
8.3	Anpassung der Kapitalkosten (Diskontierungszinssätze) .....	215
8.4	Weitere Anpassungen aufgrund unsystematischer Risiken .....	258
8.5	Berechnung des Unternehmenswerts .....	262
<b>Glossar</b>		<b>289</b>
<b>Verwendete und weiterführende Literatur</b>		<b>301</b>
<b>Register</b>		<b>313</b>