

Inhalt

Thomas Retzmann

Einführung in die Thematik: Entrepreneurship-Education und
Arbeitnehmerorientierung in der ökonomischen Bildung 7

I. Fachdidaktische Einordnung der Thematik

Eberhard Jung

Entrepreneurship-Education und Arbeitnehmerorientierung
als didaktische Herausforderungen 13

II. Entrepreneurship-Education – Eine Aufgabe der ökonomischen Bildung

Ewald Mittelstädt, Andreas Liening, Guido Strunk

Ist unternehmerische Kompetenz messbar?
Komplexitätswissenschaftliche Ansätze zur Kompetenzmessung
in Unternehmensplanspielen 39

Thomas Retzmann, Viona Hausmann

Wie lässt sich unternehmerisches Denken messen?
Überlegungen zur Konstruktion eines standardisierten Tests 50

Mark Euler

Born or made – Kann Entrepreneurship gelehrt werden? 66

Teita Bijedic

Entwicklung unternehmerischer Persönlichkeitspotenziale –
eine empirische Analyse in der Sekundarstufe II 77

<i>Dirk Loerwald, Arne Stemmann</i> Unternehmerische Verantwortung und Entrepreneurship-Education	88
<i>Holger Arndt</i> Das Projekt „Manager machen Schule“ – Ein Beitrag zur Entrepreneurship-Education?	101
<i>Susanne Berger, Matthias Pilz</i> Vorberufliche Bildung in Curricula und Unterrichtsalltag. Befunde aus einem EU-Projekt	114
<i>Michael Klebl, Bernd Remmele</i> Der Einfluss von Entrepreneurship bei Lehrkräften auf deren Lehrstil	127
<i>Michael-Burkhard Piorkowsky</i> Haushalts-Unternehmens-Komplexe – ein interessantes Konstrukt für die ökonomische Bildung?	141
<i>Astrid Ohl-Loff</i> Web-basierte Geschäftskonzeptionen: Brücken in die Zukunft der Entrepreneurship-Education	155
<i>Thomas Retzmann, Karsten Schröder</i> Der Beitrag von Schülerunternehmen zur Entrepreneurship-Education– Eine fachdidaktische Analyse der Möglichkeiten und Grenzen	168
<i>Josef Aff, Richard Fortmüller, Franz-Josef Kaiser, Anna Kurmeleva</i> Entwicklung und Implementierung nachhaltiger wirksamer Strukturen zu Entrepreneurship-Erziehung in der Russischen Föderation (RF) und Tadschikistan (TD) – EINSEE	183
<i>Reinhard Schulte</i> Entrepreneurship-Education: Grundsätzliche Überlegungen aus fachwissenschaftlicher Sicht	197
<i>Ilona Ebberts, Johanna von Luckwald</i> Entrepreneurship-Education unter Gender Aspekten anhand eines Qualifizierungsmodells für Akademikerinnen	210

III. Arbeitnehmerorientierung – Ein Leitbild für die ökonomische Bildung

Franziska Birke, Günther Seeber

Lohnunterschiede im Schülerverständnis:
eine phänomenographische Untersuchung 223

Carolin Kölzer

Arbeit und Arbeitslosigkeit aus der Perspektive von
Hauptschülerinnen und -schülern 238

Kristina Schmidt-Köhnlein

Wettbewerbsstrukturen auf dem Ausbildungsmarkt –
Ansätze für die Berufsorientierung Jugendlicher 251

Lothar Beinke

Berufswahl und Ausbildungsabbruch 265

Tim Engartner

Ökonomische Grundbildung: Identifikation, Analyse und
Bewertung von Anforderungsbereichen für Geringqualifizierte..... 277

Thorsten Hippe

Entrepreneurship-Education und Arbeitnehmerorientierung
ohne Interdisziplinarität? 290

IV. Standpunkt

Norbert Wichmann

Positionen der Gewerkschaften zur ökonomischen Bildung und
die Erwartungen an die ökonomische Bildung in der Schule 305

Autorinnen und Autoren 315