

- 1 EDITORIAL**
- 5 Entrepreneurial Marketing in Online-Netzwerken**
Christian Barrot, Jan U. Becker, Michel Clement
- 27 Diskussionslinien der Entrepreneurial Marketing-Forschung:
Ergebnisse einer Zitationsanalyse**
Sascha Kraus, Fabian Eggers, Rainer Harms, Gerald E. Hills, Claes Hultman
- 59 Dein Markt, das unbekannte Wesen: Zum Umgang mit
Marktunsicherheit als Kern des Entrepreneurial Marketing**
René Mauer, Dietmar Grichnik
- 83 What is the "right" market orientation for new entrepreneurial ventures?
A five-country study**
Malte Brettel, Andreas Engelen, Monika Oswald
- 111 Employer brand building for start-ups: which job attributes do
employees value most?**
Andranik Tumasjan, Maria Strobel, Isabell M. Welp

GRUNDSÄTZE UND ZIELE

IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN

HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD