

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1: EINLEITUNG UND AUFBAU DER ARBEIT	27
1.1 Ausgangsfragen.....	27
1.1.1 Nachhaltiges Wachstum?	27
1.1.2. Innovationen als adäquates Veränderungsprinzip für eine nachhaltige Entwicklung?	32
1.1.3 Nachhaltige Entwicklung als kultureller Wandel?	34
1.2 Aufbau der Arbeit.....	36
1.3 Zur Entstehungsgeschichte des Nachhaltigkeitsbegriffs.....	38
1.3.1 Von der Zauberformel zur Worthülse?	38
1.3.2 Vom Umwelt- zum Nachhaltigkeitsdiskurs: Ein kurzer Blick in die Dogmenhistorie.....	40
1.3.3 Brundtland-Report und Agenda 21: Das Übertragbarkeitskriterium.....	43
1.3.4 Natürliches und anthropogenes Kapital	48
KAPITEL 2: NACHHALTIGKEITSPRINZIPIEN ENTLANG DES TECHNISCHEN UND KULTURELLEN WEGES	53
2.1 Der technische Weg: Dematerialisierung und Ökologisierung wirtschaftlicher Aktivitäten	54
2.1.1 Nachhaltigkeitsprinzip I: Effizienz	56
2.1.2 Nachhaltigkeitsprinzip II: Konsistenz	60
2.1.3 Nachhaltigkeitsprinzip III: Vermeidung	64
2.1.4 Nachhaltigkeitsprinzip IV: Risikominderung	64
2.2 Der kulturelle Weg: Milderung von Wachstumszwängen	66

2.2.1	Wachstum als etablierte Ersatzlösung für Umverteilung	67
2.2.2	Nachhaltigkeitsprinzip V: Umverteilung	73
2.2.3	Nachhaltigkeitsprinzip VI: Suffizienz	93
2.3	Zur Brauchbarkeit des „Drei-Säulen-Modells“	96
2.4	Nachhaltige Entwicklung als Suchprozess: Die Richtung zählt	100
2.4.1	Direkte und indirekte Effekte	104
2.4.2	Gesellschaftliche Entscheidungsdimensionen und Innovationstypen	110
2.4.3	Rebound-Effekte	115
2.5	Identifikation von Nachhaltigkeitspotenzialen: Ein Suchkorridor	121

KAPITEL 3: NACHHALTIGKEIT AUS UNTERNEHMERISCHER PERSPEKTIVE: KONZEPTE UND ANSATZPUNKTE125

3.1	Vorgehensweise und Datenbasis	126
3.2	Unternehmensnahe Institutionen	131
3.3	Finanzdienstleister mit Nachhaltigkeitsausrichtung	135
3.3.1	Der Kapitalmarkt als Indikator für unternehmerische Nachhaltigkeit	135
3.3.2	Aktuelle Entwicklung des Marktes für nachhaltige Kapitalanlagen	138
3.3.3	Absolute und relative Bewertungskonzepte	141
3.3.4	Resultate aus dem nachhaltigkeitsorientierten Finanzbereich	144
3.4	Nachhaltigkeitsorientierte Berater und Dienstleister	147
3.4.1	Unternehmensberatung und nachhaltiges Wirtschaften	147
3.4.2	Resultate aus dem nachhaltigkeitsorientierten Beratungsbereich	150

KAPITEL 4: LEITKONZEPTE DES NACHHALTIGEN

WIRTSCHAFTENS	153
4.1 Kurzdarstellung der Leitkonzepte	154
4.1.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	154
4.1.2 Stakeholderdialog.....	156
4.1.3 Umweltmanagement.....	159
4.1.4 Ökoeffizienz, Dematerialisierung und MIPS	160
4.1.5 Sustainable Product Design.....	162
4.1.6 Stoffstrommanagement, Supply-Chain- Management, Product Stewardship.....	164
4.1.7 Sustainability Reporting.....	166
4.1.8 Integrierte Produktpolitik (IPP).....	169
4.1.9 Codes of Conduct	170
4.1.10 Ökoeffektivität.....	172
4.1.11 Industrial Ecology	179
4.2 Verdichtung der Recherche-Ergebnisse	182
4.3 Unternehmerische Nachhaltigkeit und Strukturwandel.....	185
4.3.1 Produkt- und Verfahrensneuerungen als Hoffnungsträger.....	185
4.3.2 Strukturwandel I: Substitution im Produkt- und Technikbereich	188
4.3.3 Strukturwandel II: Rekombination statt Produktion durch neue Dienstleistungen	192
4.3.4 Strukturwandel III: Kultureller Wandel	193