

# Inhalt

**Zum Geleit 1**

**Vorwort – Einladung zur Vielfalt 3**

**Kapitel 1 Werkzeuge des Wandels 5**

**Kapitel 2 Ordnung im Werkzeugkasten 9**

2.1 Der methodische Fingerabdruck des Werkzeugs 10

2.2 Die Werkzeuge im Überblick 11

2.3 Strukturierte Zugänge 14

2.4 Die eigene Ordnung 18

**Kapitel 3 Den Wandel vorbereiten 21**

3.1 Auftragsklärung und Kontraktgestaltung –  
Anfang gut, alles gut 22

3.2 Diskrepanzanalyse – Ist und Soll der Organisationskultur 35

3.3 Management Audit – Das Management auf Herz  
und Nieren prüfen 43

3.4 Kernkompetenzanalyse – Erkennen, was niemand  
besser kann 51

3.5 Projektarchitektur – Die Räume der Veränderung 61

**Kapitel 4 Kontexte verstehen 69**

4.1 Interviewtechniken – Realitätskonstruktionen auf der Spur 70

4.2 Akteursanalyse – Die Landkarte der Relevanten 84

4.3 Kraftfeld-Analyse – Die Balance der Veränderung verstehen 90

4.4 Systemisches Fragen – Wege zur Hinterbühne  
der Organisation 97

4.5 Soziale Netzwerkanalyse – Die unheimliche Macht  
der heimlichen Strukturen 105

**Kapitel 5 Zukünfte erleben 117**

- 5.1 Szenario-Technik – Zukunft anders denken **118**
- 5.2 Die TPC-Matrix – Navigationshilfe für Chancensucher **126**
- 5.3 Strategisches Roadmapping – Die Verknüpfung von Management, Technologie und Markt **132**
- 5.4 Deep Democracy – Blockaden im kollektiven Interaktionsfeld nutzen **141**

**Kapitel 6 Lernen gestalten 151**

- 6.1 Lernreisen – Horizonterweiterung als Programm **152**
- 6.2 Benchmarking – Lernen von den Klassenbesten **161**
- 6.3 Debriefing – Lernen aus Erfolgen und Fehlern **169**
- 6.4 Der Fragebogen zur Arbeit im Team – Gemeinsam am Feedback wachsen **177**
- 6.5 Action Learning – Reale Probleme, reale Kontexte, reale Lösungen **187**
- 6.6 Die Feedbackschleife der Organisationsmediation – Organisationales Lernen aus Konflikten **193**

**Kapitel 7 Organisationen bewegen 201**

- 7.1 Dynamic Facilitation – Gemeinsam zum kreativen Durchbruch **202**
- 7.2 Systemspiele – Experimente mit den mentalen Modellen der Organisation **210**
- 7.3 Intervisionsgruppen und kollegiale Fallberatung – Brücke zwischen individueller und organisationaler Veränderung **218**
- 7.4 Mitarbeiterbefragung und Survey Feedback – Der Organisation den Spiegel vorhalten **229**

**Kapitel 8 Wandel vermitteln 239**

- 8.1 Methode Film – Emotionen mit Filmen zugänglich machen **240**
- 8.2 Fokusgruppen – Tiefe Einsichten durch qualitative Tools **249**
- 8.3 Blogging – Kollektive Logbücher des Wandels **256**

**Kapitel 9 Veränderung bewerten 265**

9.1 Outcome Mapping – Die Landkarte der Wirkungen  
entwerfen **266**

9.2 Balanced Scorecard – Erfolgsmessung mit Lernperspektive **273**

9.3 Wissensbilanz – Soll und Haben des intellektuellen  
Kapitals **282**

**Kapitel 10 Epilog: Gegen die »Vertoolisierung« der Beratungsarbeit 291**

**Die Herausgeber 294**

**Die Autoren 297**