

Inhalt

I. WAS SIND UND WIE ENTSTEHEN KULTUREN DER WELTWIRTSCHAFT?

Werner Abelshauser, David A. Gilgen und Andreas Leutzsch
Kultur, Wirtschaft, Kulturen der Weltwirtschaft 9

Werner Abelshauser
Ricardo neu gedacht.
Komparative institutionelle Vorteile von Wirtschaftskulturen 29

II. KONTINUITÄT UND WANDEL VON WIRTSCHAFTSKULTUREN

Raphaële Chappe, Edward Nell und Willi Semmler
On the History of the U. S. Financial Culture 59

Stephan Merl
Gibt es eine spezifisch russische Wirtschaftskultur?
Reflexionen über die administrative Kommandowirtschaft
und ihre Nachwirkungen bis heute 85

Gunnar Flume
Das Modell Schweden.
Kontinuität und Wandel einer Wirtschaftskultur 114

Susanne Rühle
Ein neuer »traditioneller« Kapitalismus?
Die sozialen und kulturellen Bedingungen des chinesischen
Wirtschaftswunders im Vergleich zur europäischen Entwicklung 134

III. TRANSNATIONALE WIRTSCHAFTSKULTUREN

Christof Dejung
An den Grenzen der Kaufmannskultur?
Europäische Handelsfirmen in Asien während der Kolonialzeit 159

Michael Hoelscher
Transnationale Wirtschaftskulturen in Europa.
Empirische Befunde 182

Klaus Nathaus

Nationale Produktionssysteme im transatlantischen Kulturtransfer.
Zur »Amerikanisierung« populärer Musik in Westdeutschland
und Großbritannien im Vergleich, 1950–1980 202

Monika Dommann

Musik für Märkte. Autorrechte und Aufzeichnungsmedien seit 1800 . . . 228

IV. DEUTUNGSMUSTER IM WANDEL

Margrit Grabas

Wirtschaftskrisen in soziokultureller Perspektive.
Plädoyer für eine kulturalistisch erweiterte
Konjunktur(geschichts)forschung 261

Roman Köster

Transformationen der Kapitalismusanalyse
und Kapitalismuskritik in Deutschland im 20. Jahrhundert 284

Autorinnen und Autoren 304