

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
<i>Günther Fleig, Péter Horváth und Mischa Seiter</i>	
Lösungsanbieterstrategien	1
<i>Carsten Linz und Günter Müller-Stewens</i>	
Steuerung des Transformationsprozesses zum Lösungsanbieter – Entwicklung eines spezifischen Performance Measurement-Systems	25
<i>Péter Horváth und Mischa Seiter</i>	
„Hybride Wertschöpfung“ – vom Industrieproduzenten zum Lösungsanbieter – ein State-of-the-Art Bericht	45
<i>Sebastian Bonnemeier und Ralf Reichwald</i>	
F&E-Management für Lösungsanbieter	73
<i>Dieter Spath, Thomas Meiren und Marc Münster</i>	
Integrationsnotwendigkeiten im Marketing und Vertrieb bei der Transformation zum Lösungsanbieter – Ergebnisse einer empirischen Studie und Schlussfolgerungen	88
<i>Manfred Bruhn, Daniela B. Schäfer und Verena Schoenmüller</i>	
Integration der Logistik bei der Transformation zum Lösungsanbieter	114
<i>Engelbert Westkämper</i>	
Integrationsnotwendigkeiten im Controlling bei der Transformation zum Lösungsanbieter	128
<i>Friederike Wall und Gernot Mödritscher</i>	
Integrative Vertriebsstrategien zur Transformation vom Produkt- zum Lösungsanbieter am Beispiel der fischer Deutschland Vertriebs GmbH	153
<i>Michael Mader und Markus Eschenfelder</i>	

Erfahrungen auf dem Weg zum Lösungsanbieter bei der Firma TRUMPF Werkzeugmaschinen	173
<i>Reinhold Groß und Karsten Tonn</i>	
Der Weg zum Lösungsanbieter am Beispiel der Energieeffizienzberatung von Bosch Rexroth	186
<i>Elmar Able und Christian Meyer</i>	
Organisatorische Umsetzung von Lösungsanbieterschaft bei Siemens Healthcare	199
<i>Thilo C. Beck</i>	