

Einleitung 7

IDEEN

1. Geschichte 8
2. Imitation und Innovation 10
3. Trends: Ja, Nein, Vielleicht 12
4. Aktualität 14
5. Markenzeichen 16
6. Stilgefühl 18
7. Basics 20
8. Schutz 22
9. Kunden 24
10. Wünsche 26
11. Zurückhaltung, Impuls, Wirkung 28
12. Mindmapping 30
13. Masse und Klasse 32
14. Überraschungen 34
15. Verschiedene Welten 36

INVENTAR

16. Anschaffungen 38
17. Zusammenarbeit 40
18. Sprachzauber 42
19. Vorlagen 44
20. Schnittgestaltung 46
21. Nähen 48
22. Modezeichnung 50
23. Textilien 52
24. Buchstaben: Grundschnitte 54
25. Wörter: Kleidungsstücke 56
26. Sätze: Ensembles 58
27. Geschichten: Kollektionen 60
28. Satzzeichen: Details 62
29. Verschlüsse 64
30. Sonderwünsche 66
31. Sonstiges 68
32. Textilpflege 70
33. Alte Werkzeuge und Techniken 72
34. Accessoires 74
35. Vintagestil 76

TECHNIK

36. Modepraxis 78
37. Jahreszeiten 80
38. Regeln 82
39. Fantasie und Realität 84
40. Ausgewogenheit 86
41. Maschinen 88
42. Schneiden, Falten, Drapieren 90
43. Füttern und Zusammennähen 92
44. Dreidimensionale Wirkung 94
45. Bodymapping 96
46. Uniform 98
47. Passform 100
48. Ändern und Reparieren 102
49. Dekonstruktion und Rekonstruktion 104
50. Struktur und Maßstab 106
51. Anatomie 108
52. Ansichtssache 110
53. Schokoladenseiten 112
54. Stauraum 114
55. Zielgruppen 116
56. Veränderungen 118
57. Oberflächen 120
58. Schnittwerk 122
59. Fransenspiel 124
60. Addieren, Subtrahieren, Konservieren 126
61. Verwandlungskünstler 128
62. Auffälligkeiten 130
63. Asymmetrie 132
64. Intarsien: Puzzleteile 134
65. Offen und verdeckt 136

KUNST

66. Freigeister	138
67. Erfahrungssache	140
68. Kultureller Filter	142
69. Mehr ist mehr	144
70. Weniger ist mehr	146
71. Meditation über ein Kleid	148
72. Klassiker	150
73. Rebellion	152
74. Neue Horizonte	154
75. Mythen und Archetypen	156
76. Humor	158
77. Wesentliches	160
78. Repräsentation und Abstraktion	162
79. Symbole	164
80. Dynamik	166
81. Optische Tricks	168
82. Raum und Skulptur	170
83. Rundungen	172
84. Design für Bowie	174
85. Kunstwerke	176

BUSINESS

86. Nachfolger	178
87. Luxussegment	180
88. Kopien	182
89. Plattformen	184
90. Textil- und Pflegekennzeichnung	186
91. Meister und Schüler	188
92. Jobdesign	190
93. Äußere Einflüsse	192
94. Lifestyle – ein magischer Schlüssel	194
95. Modeportale	196
96. Diversifizierung, Spezialisierung	198
97. Stil von der Straße	200
98. Herzblut: Engagierte Amateure	201
99. Zeitdruck	202
100. Was ist gute Mode?	204

Adressen	206
Dank	207
Autor	208