

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
I. Einleitung	5
II. Die befragten Familien	7
III. Ergebnisse	9
1. Allgemeine Werte	
2. Werte in Bezug auf das Familienunternehmen	
3. Verbundenheit mit dem Familienunternehmen	
4. Barrieren und Förderer der Verbundenheit mit dem Familienunternehmen	
5. Werte in Bezug auf den eigenen Nachwuchs	
IV. Fazit und Empfehlungen	25
Literatur	27
Anhang	28