

# Gliederung

1.	Zum Begriff und Inhalt der Wirtschaftsgeographie .....	9
1.1	Disziplinäre Verknüpfung von Geographie und Wirtschaftswissenschaft .....	9
1.2	Raumwirtschaftlicher Ansatz .....	12
1.3	Räumliche Organisations- und Netzwerktheorien im raumwirtschaftlichen Ansatz .....	13
	Literaturübersicht: Kapitel 1 .....	17
2.	Standorttheorien .....	19
2.1	Einzelwirtschaftliche Betrachtung (Theorie der unternehmerischen Standortwahl) .....	20
2.1.1	Überblick über das Standortproblem eines Einzelbetriebes .....	20
2.1.2	Industriestandorttheorie Alfred Webers .....	25
2.1.3	Weiterentwicklung der Industriestandorttheorie .....	32
2.1.4	Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz .....	38
2.2	Gesamtwirtschaftliche Betrachtung (Standortstrukturtheorien) ....	41
2.2.1	Theorie der Landnutzung (v. Thünen) .....	41
2.2.2	Theorie der zentralen Orte (Christaller) .....	47
	Literaturübersicht: Kapitel 2 .....	55
3.	Räumliche Mobilitätstheorien .....	57
3.1	Theorien der Faktormobilität .....	57
3.2	Theorien der Gütermobilität .....	72
	Literaturübersicht: Kapitel 3 .....	80
4.	Regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien .....	81
4.1	Neoklassische Theorie .....	81
4.2	Postkeynesianische Theorie .....	86
4.3	Polarisationstheorien .....	90
4.4	Wirtschaftsstufentheorien .....	97
4.5	Dynamisch-zyklische Ansätze .....	104
4.5.1	Produktzyklushypothese und Raumentwicklung .....	104
4.5.2	Theorie der langen Wellen und Raumentwicklung .....	109
4.6	Neue Wachstumstheorie .....	112
	Literaturübersicht: Kapitel 4 .....	116
5.	Räumliche Organisations- und Netzwerktheorien .....	117
5.1	Übergang von der Industrie- zur Wissensgesellschaft .....	117
5.2	Ressourcenbasierte Organisationstheorie .....	121

5.2.1	Das ressourcenbasierte Unternehmen	122
5.2.2	Outsourcing und Vernetzung	125
5.2.3	Maßnahmen zur Stärkung der Kernkompetenz	129
5.2.4	Vernetzung und räumliche Organisation der Wirtschaft	131
5.3	Netzwerktheorien	135
5.3.1	Graphentheorie und soziale Netzwerktheorie	135
5.3.1.1	Grundtypen unterschiedlicher Netzwerke	135
5.3.1.2	Theorie der Strukturlücken	138
5.3.2	Wertschöpfungsketten	142
5.3.3	Theorie des multinationalen Unternehmens	147
5.4	Vernetzung und räumliche Wissensmobilität	153
5.4.1	Internationaler Wissenstransfer in multinationalen Unternehmen	155
5.4.2	Spillovertheorie	159
5.4.3	Absorptionsstufentheorie	164
5.4.4	Distanzkonzepte	168
5.5	Konzentration, Vernetzung und regionale Entwicklungsdynamik	171
5.5.1	Industriedistrikte und Cluster	172
5.5.2	Regionale Innovationssysteme	177
5.5.3	Theorie der geographischen Industrialisierung	180
5.5.4	New Economic Geography	183
	Literaturübersicht: Kapitel 5	191
	Literatur	195
	Namenregister	211
	Sachregister	215