

## Gliederung

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1	Ausgangssituation .....	1
1.2	Faszination des Fußballspiels aus unterschiedlichen Perspektiven .....	2
1.3	Die Sportpsychologie als Chance .....	3
1.4	Thematische Einführung und Fokus der Untersuchung .....	4
1.5	Aufbau der Arbeit .....	6
<b>2</b>	<b>Die Geschichte des Fußballs</b> .....	<b>8</b>
2.1	Auf der Suche nach dem Mutterland des Fußballs .....	8
2.2	Die Verbreitung des Fußballspiels und die Rolle der FIFA .....	13
2.2.1	Verbreitung in Europa .....	14
2.2.2	Verbreitung auf anderen Kontinenten .....	14
2.2.3	Zusammenfassung der Verbreitungsmultiplikatoren .....	16
2.2.4	Gründung der FIFA .....	17
2.2.5	Entwicklung der FIFA .....	17
2.2.6	Aufgaben der FIFA .....	19
2.3	Anfang und Entwicklung des Fußballs in Deutschland .....	20
2.3.1	Der Fußball in Deutschland vor 1900 .....	20
2.3.2	Von der Gründung des DFB bis zur Weltmeisterschaft 1954 .....	21
2.3.3	Die Weltmeisterschaft 1954 und ihre Auswirkungen .....	23
2.4	Die Deutsche Fußball-Bundesliga .....	24
2.4.1	Deutscher Fußball-Bund und Deutsche Fußball-Liga .....	25
2.4.2	Vereine als Unternehmen .....	26
2.4.3	Internationalität .....	28
2.5	Die Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland .....	30
2.6	Zusammenfassung .....	32
<b>3</b>	<b>Sportberichterstattung</b> .....	<b>33</b>
3.1	Entwicklungen im Verhältnis von Sport, Publikum, Medien und Wirtschaft .....	33
3.2	Charakteristika des Systems Journalismus .....	38
3.2.1	Funktion, Aufgaben, Ziele und Wandel des Journalismus .....	38
3.2.2	Strukturelle Kopplung von Sport und Journalismus .....	39
3.2.3	Situation der Entgrenzung und die Konstruktion von Realität .....	41
3.3	Charakteristika der Sportberichterstattung .....	42
3.3.1	Trends der Sportberichterstattung .....	42
3.3.2	Der Journalist und seine Informanten .....	44
3.3.3	Medienangebot: Fußballberichterstattung und die Akteure .....	47
3.3.4	Mediennutzung: Rezeption und Wirkung .....	49

<b>4 Gruppen und Mannschaften .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gegenstand und Abgrenzung .....	54
4.1.1 Definition und Funktion einer Gruppe .....	54
4.1.2 Entstehungsprozess einer Gruppe .....	56
4.1.3 Charakteristika von Sportgruppen .....	58
4.2 Merkmale der Gruppenmitglieder von professionellen Fußballmannschaften .....	60
4.2.1 Gruppenzugehörigkeit .....	60
4.2.2 Gruppenzusammensetzung .....	62
4.3 Gruppenkontext .....	64
4.3.1 Gruppenaufgaben und -ziele .....	64
4.3.2 Gruppengröße .....	66
4.3.3 Territorium und Zuschauer .....	68
4.4 Gruppenstruktur .....	69
4.4.1 Normen .....	69
4.4.2 Position und Rollen .....	70
4.4.3 Status und Hierarchie .....	72
4.4.4 Führung und Bezugspersonen .....	73
4.5 Gruppenkohäsion .....	75
4.5.1 Unterscheidung von sozialer und aufgabenorientierter Kohäsion .....	76
4.5.2 Kohäsionsforschung .....	77
4.5.3 Kohäsion und Leistung .....	79
4.6 Gruppenprozesse .....	81
4.6.1 Interaktion und Kommunikation .....	82
4.6.2 Kooperation und Konflikt (Wettbewerb) .....	83
4.6.3 Mögliche Prozessverluste in Koordination, Motivation und Einstellung .....	84
4.7 Gruppenprodukte .....	89
<b>5 Führung .....</b>	<b>91</b>
5.1 Führung und Einflussnahme – Begriffsbestimmung .....	91
5.2 Führungsstil und Führungsverhalten .....	93
5.2.1 Der Führungsstil .....	93
5.2.1.1 Entwicklungen in der Führungsforschung .....	93
5.2.1.2 Das Kontingenz-Modell von Fiedler .....	94
5.2.2 Das Führungsverhalten .....	96
5.2.2.1 Das Mediationsmodell von Smith, Smoll und Hunt ..	96
5.2.2.2 Das mehrdimensionale Modell von Chelladurai .....	97
5.2.2.3 Das Effektivitätsmodell des Trainerverhaltens von Horn .....	98

5.3	Trainer	99
5.3.1	Der Trainer als Persönlichkeit	100
5.3.2	Anforderungsprofil eines Trainers	101
5.3.2.1	Der Trainer als „Allrounder“	101
5.3.2.2	Sozialkompetenz als Schlüsselqualifikation	102
5.3.2.3	Im Netz der Abhängigkeiten	103
5.4	Führungsspieler	103
5.4.1	Der Führungsspieler als Persönlichkeit	104
5.4.2	Rollenverhalten	105
5.4.3	Das Leistungsprinzip	107
5.5	Soziale Interaktion	108
5.5.1	Definition und Formen von sozialer Interaktion im Sport	108
5.5.2	Trainer-Athlet-Interaktion	109
5.6	Einflussnahme von Spielern auf und über die Medien	110
5.6.1	Drei Ebenen der potenziellen Einflussnahme	110
5.6.1.1	Inhärente Einflussnahme	110
5.6.1.2	Bewusste, verdeckte Einflussnahme	111
5.6.1.3	Bewusste Einflussnahme auf Dritte über die Medien	111
5.6.2	Beziehungsgeflecht	112
5.6.3	Die Rolle der Vereine	113
5.7	Zusammenhang mit der vorliegenden Arbeit	114
<b>6</b>	<b>Ableitung und Methode</b>	<b>116</b>
6.1	Zusammenfassung der Theorie	116
6.2	Einordnung und Fragestellung	118
6.3	Forschungsstand und Hypothesen	121
6.4	Methode	123
6.4.1	Überblick über die Methodik	123
6.4.2	Realisierung	125
6.4.3	Beschreibung der Stichprobe	126
6.4.4	Aufbau der Untersuchung	127
6.4.4.1	Allgemeine Vorbemerkung	127
6.4.4.2	Der Aufbau des Fragebogens und die Operationalisierung der Variablen	128
<b>7</b>	<b>Ergebnisse zum Einfluss von Führungsspielern</b>	<b>131</b>
7.1	Einflussfaktoren im Zusammenspiel der beteiligten Akteure im Profifußball	131
7.2	Einfluss auf das Team	137
7.2.1	Gruppe, Führung und Hierarchie	138

7.2.2	Einfluss von Führungsspielern auf die soziale und aufgabenorientierte Kohäsion .....	142
7.2.3	Fazit und Überprüfung der Hypothesen Bereich A .....	146
7.3	Einfluss auf den Trainer .....	147
7.3.1	Die Spieler-Trainer-Beziehung .....	148
7.3.2	Einfluss von Führungsspielern auf soziale und aufgabenbezogene Verhaltensaspekte des Trainers .....	150
7.3.3	Einfluss von Spielern auf die Position des Trainers .....	154
7.3.4	Exkurs: Die Beziehung zum Trainer als Determinante für den Einfluss auf Teammitglieder .....	157
7.3.5	Fazit und Überprüfung der Hypothesen Bereich B .....	158
7.4	Einfluss auf die Medien .....	159
7.4.1	Stellenwert der einzelnen Medien .....	160
7.4.2	Inhärente und verdeckte Beeinflussung der Medien .....	162
7.4.3	Der Einfluss über die Medien auf Dritte .....	166
7.4.3.1	Einfluss über die Medien auf die Teammitglieder ..	166
7.4.3.2	Einfluss über die Medien auf den Trainer .....	169
7.4.4	Fazit und Überprüfung der Hypothesen Bereich C .....	172
7.5	Zusammenfassung der Ergebnisse zum Einfluss von Führungsspielern und Überprüfung der Hypothesen .....	173
<b>8</b>	<b>Ergebnisse zu Spielergruppen, Vereinen und Erfolgsanteilen .....</b>	<b>177</b>
8.1	Vergleich zwischen Stammspielern und Ersatzspielern .....	178
8.2	Erfahrene Spieler im Vergleich mit unerfahrenen Spielern .....	181
8.3	Teams im Vergleich .....	184
8.4	Erfolg, Misserfolg und Trainerentlassungen .....	189
8.5	Zusammenfassung der Ergebnisse zu Spielergruppen, Vereinen und Erfolgsanteilen .....	191
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>193</b>
9.1	Theorie .....	193
9.2	Methode .....	194
9.3	Ergebnisse .....	195
9.4	Ausblick .....	198
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>200</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>213</b>