

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Vorwort</i> Matthias Maier/Frank Simon-Ritz	8
<i>Lesen – Schreiben – Apparate</i> Matthias Maier/Nancy Richter	12
<i>Perspektiven für Verlage im digitalen Zeitalter</i> Wulf D. von Lucius	32
<i>E-Books und E-Reader als Herausforderung für Bibliotheken</i> Rudolf Mumenthaler	44
<i>E-Books: Interessenkonflikte zwischen Bibliotheken, Nutzern und Verlagen</i> Catherine Mirallas Hernandez	54
<i>E-Books: Die Frustrationen des Urheberrechts</i> Arne Upmeier	66
<i>E-Books an einer kleinen Universitätsbibliothek: Probleme und Perspektiven</i> Frank Simon-Ritz	74
<i>Die schwerelose Ökonomie auf der Suche nach ihrem Gewicht: wissenschaftliche E-Books in den USA</i> Anke Trommershausen	80
<i>Enhanced E-Books: Veränderungen und Chancen für Akteure der Buchbranche durch die Einführung elektronischer Lesegeräte</i> Moritz Wasserek	96
<i>Knowledge to go: Apps als Informationsportale</i> Peter Delius	114