

Inhalt

Vorwort 7

Kapitel 1 Von Graffiti zu Post-Graffiti 10

Signatur-Graffiti 12 | Das Tag 14 | Throw-Ups 16 | Pieces 18 |
Das Handwerkszeug 19 | Kings, Toys und Crews 25 | Urbane
Kunst 28 | Stencils 32 | Logos 36 | Characters 38

Kapitel 2 Genealogie des Graffitis 43

Style 44 | Graffiti in Bewegung 48 | Ein notwendiges
Verbrechen 54 | „HipHop-Graffiti“ 56 | Ein Ausflug in die
Galerien 58 | Basquiat und Haring 62

Kapitel 3 Street Art und die Stadt 65

Street Art als Kunst im öffentlichen Raum 65 | Der Kampf um
den „öffentlichen“ Raum 73 | Was ist Gemeinschaft? 79 |
Die Stadt als Kontext 84 | Heute hier, morgen weg 91 |
Street Art inszenieren 96 | Identitätspolitik 102

Kapitel 4 Post-Graffiti, Ort und Raum 112

Der Grenzbereich 114 | Aber was bringt das denn? 122 |
Dasselbe Werk, an mehreren Orten 132 | Orte, mehr Orte
und noch mehr Orte 139 | Der materielle Bildträger und
das Werk 147

Kapitel 5 Urbane visuelle Kultur 157

Visuelle Kultur und Kunstgeschichte 159 | Street Art fernab
der Straße 169 | In der Galerie 174 | Im Internet 178 | Die
Rückeroberung des öffentlichen Raums: Remix, Culture
Jamming und Anti-Werbung 185 | Urbane Kunst heute 190

Webseiten von Künstlern 197 | Ausgewählte Bibliografie 198 |
Abbildungsverzeichnis 203 | Register 206