

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Geleitwort	
Michael Dinkel, Anja Siegert & Laura Brager	15
Gerhard Trosien – Begründer des Sportsektoren-Modells	
Ein Leben im Zeichen der Sportbranche	
Michael Dinkel	19
Gerhard Trosien: Nestor der Sportökonomie	
Klaus Roth	27
Vom Werden und Wachsen des Bereichs Sportmanagement an der SRH Hochschule Heidelberg	
Henning Werner	33
Ein „Heidelberger“ im Sportmanagement	
Thomas Isermann	37
Retirement Present	
Malcome J. Mac Kenzie	43
Die Sportbranche im Portrait	
Das Trosiensche Sportbranchenkonzept	
Michael Dinkel	47

Controlling im Sportmanagement Fabian Schenk	63
Sportjournalismus – Beruf zwischen Berufung, Verpflichtung und Verantwortung Hans-Reinhard Scheu	71
Der Sportsektor Public	
Staat und Sportförderung Anja Siegert	79
Public Private Partnership im Breitensport am Beispiel der Sport StadiaNet GmbH Anja Siegert	89
Public Viewing zu Fußball-Welt- und Europameisterschaften in Kommunen Uwe Kaliske	99
Sport als Motor der Regionalentwicklung? Daniel Sautter	105
Der Sportsektor Profit	
Markt und Sportwettbewerb Michael Dinkel	121

GUERILLA SPORTS – Aufbau einer neuen independent Sport Lifestyle Marke Leonardo Picardi	133
Konzeption und Neubau einer Test- und Präsentationsstrecke Matthias Staiger	137
Der Hamburger Sponsoringmarkt im Fokus Bärbel Bolten & Bastian Groteloh	145
Namingright Imtech Arena – Emotionale Kommunikationsplattform und Erlebniswelt Kevin Wüst	155
Sport im deutschen Fernsehen Florian Oediger	169
Die objektivierte Ermittlung von Marktwerten für Spielervermögen Vera-Carina Elter	179
Optimierung der Fußballproduktion Frank Schumann	199
Die wirtschaftliche Stabilität von Profisportclubs – Eine Kulturfrage? Christian Keller	211

Die Rhein-Neckar-Löwen – Vom „Dorfklub“ zum Champions League Teilnehmer Corinna Börschig & Sebastian Grüne	225
--	-----

Der Sportsektor Private

Sportselbstorganisation Laura Brager	237
Chancen und Risiken beim Sportsponsoring Gerhard Geckle	251
Der Sportentwicklungsbericht – Motor für eine erfolgreiche Sportentwicklung Christian Siegel	265
Das Leitbild im Sportverein Carolin von Büdingen	273
Zukunftsorientiertes Veränderungsmanagement im Verein Jakob Iwanowitsch, Katja Iwanowitsch & Claudia Iwanowitsch-Trosien	285
Das soziale Engagement des 1. FSV Mainz 05 Maximilian Abele	297
Anpiff ins Leben – Vom Sport fürs Leben lernen Ralf Zwanziger	307

Die FIFA Frauen-WM 2011 Jan Horstmann	313
Potenziale des Absatzmarktes im aktiven sowie passiven Sportkonsum von Fußballspielerinnen Birgit Runger	325
Nonprofit-Controlling – Umsetzung in einem Sportfachverband Katrin Biedermann	339
Fußball – Mehr als 1:0. Einblicke in die Sepp-Herberger-Stiftung Tobias Wrzesinski	351
Anti-Doping-Kompetenzzentrum NADA-Partner der sauberen Sportler Hanns Michael Holz	361
Die globale Sportbranche	
Ausgewahlte international Sportmarkte Laura Brager	371
Public policy and the funding of the Red Bull Arena and the new Yankee Stadium James Santomir & John Gerlach	381

Global Dynamics of Modern Sports Malcom J. Mac Kenzie	395
Polnischer Spitzenfußball und Marktwirtschaft Maria Walsh	403
Die Autoren	419
Prof. Dr. Gerhard Trosien im Portrait	435