

# Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
<i>Vorwort</i> .....		V
<b>1. Teil</b>		
<b>Einführung</b> .....	1	1
<b>A. Die Aufgabe des Medienjuristen</b> .....	3	1
<b>B. Warum Medienrecht studieren?</b> .....	6 a	3
<b>C. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht</b> .....	6 b	4
I. Alte und neue Geschäftsmodelle .....	7	5
II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten .....	8	6
III. Das System der Rundfunkregulierung .....	11 a	8
IV. Technische Vorfragen .....	12	10
<b>D. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht</b> .....	14	12
I. Textsammlungen .....	15	12
II. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien .....	16	13
1. Gesamtdarstellungen .....	16	13
2. Presserecht .....	17	13
3. Rundfunkrecht .....	18	13
4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht .....	19	13
5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht .....	20	14
6. Europäisches und Internationales Medienrecht .....	21	14
III. Zeitschriften und Tageszeitungen .....	22	14
IV. Medieninformationsdienste .....	23	14
V. Internetadressen und Datenbanken .....	24	14
<b>E. Definition des Medienrechts</b> .....	25	15
I. Mediengattungen .....	31	16
II. Medienrecht als Querschnittsrecht .....	32	17
1. Bürgerliches Recht .....	33	17
2. Öffentliches Recht .....	34	17
3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht .....	35	17
4. Internetregulierung? .....	35	17
III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien .....	36	18

<b>F. Rechtsquellen des Medienrechts</b> .....	40	19
I. Nationale Rechtsquellen .....	41	19
II. Internationale Rechtsquellen .....	43	20
<b>G. Fazit und Glossar</b> .....	44	21
<b>2. Teil</b>		
<b>Das Medienrecht im Grundgesetz</b> .....	45	23
<b>A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts</b> .....	46	23
I. Presserecht .....	47	23
II. Rundfunkrecht .....	49	24
III. Telekommunikationsrecht .....	53	25
<b>B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG</b> .....	54	25
I. Formen der Medienfreiheit .....	55	25
1. Meinungsfreiheit .....	55	25
2. Informationsfreiheit .....	56	25
3. Pressefreiheit .....	57	25
4. Rundfunkfreiheit .....	58	26
5. Filmfreiheit .....	59	28
II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikations- grundrechte .....	60	29
1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit .....	61	29
2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	64	29
a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen .....	65	30
b) Positive Freiheit und negative Freiheit .....	72	31
3. Schrankensystematik und Abwägung .....	74	32
a) Schranken .....	74	32
aa) Allgemeine Gesetze .....	75	32
bb) Jugendschutz .....	78	34
cc) Persönliche Ehre .....	79	35
dd) Kollidierende Grundrechte .....	80	35
b) Weitere besondere Schranken .....	81	35
c) Schranken-Schranken .....	82	35
<b>C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG</b> .....	86	36
I. Begriff des institutionellen Medienrechts .....	87	36
II. Schrankensystematik .....	91	38
III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts .....	93	38

<b>D. Verwandte Grundrechte</b> .....	94	39
I. Wirtschaftsgrundrechte .....	95	40
II. Weitere Grundrechte .....	97	41
<b>E. Fazit und Glossar</b> .....	101	42
<b>3. Teil</b>		
<b>Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen</b> .....	102	45
<b>A. Allgemeines</b> .....	102	45
<b>B. Presserecht</b> .....	103	45
I. Begriff der Presse .....	104	45
II. Rechtsgrundlagen .....	107	46
III. Praktische Bedeutung des Presserechts .....	108	47
IV. Das Presserecht in Art. 5 GG .....	109	47
1. Schutzbereich der Pressefreiheit .....	109	47
a) Träger der Pressefreiheit .....	110	47
b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit .....	111	47
c) Teilhabe an staatlichen Leistungen .....	115	49
2. Schranken .....	116	49
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	120	50
1. Presserecht der Länder .....	121	50
2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich .....	123	51
3. Verfahren und Prozessuales .....	129	54
VI. Das Buch- und Verlagswesen .....	130	54
VII. Fazit und Glossar .....	134	55
<b>C. Rundfunkrecht</b> .....	135	56
I. Begriff des Rundfunks. ....	136	56
1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff .....	136	56
2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff .....	138	57
II. Rechtsgrundlagen .....	139	59
1. Grundgesetz .....	139	59
2. Staatsverträge .....	152	64
3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder .....	159	67
4. Satzungen und Richtlinien .....	162	67
III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunkrechts .....	163	67
1. Praktische Bedeutung .....	163	67
2. Historischer Kontext .....	164	68
IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG .....	169	69
1. Dienende Freiheit .....	170	70

2. Ausgestaltungsbedürftigkeit .....	171	70
3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit .....	173	70
a) Staatsferne .....	174	70
b) Pluralismusgebot .....	175	73
c) Programmfreiheit .....	179	74
4. Träger der Rundfunkfreiheit .....	180	74
5. Schutzbereich .....	183	75
6. Schranken .....	186	76
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit .....	188	77
1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....	189	77
2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter .....	194	78
a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts .....	196	78
b) Vielfaltssicherung .....	202 a	80
aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht .....	203	81
bb) Aufgaben der KEK .....	205	81
cc) Verfahren und Prozessuales .....	210	84
3. Aufsicht über Telemedien .....	211	85
4. Plattformen und Übertragungskapazitäten .....	211 d	86
VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	212	87
VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts .....	222	91
1. Politische Parteien im Rundfunk .....	222	91
a) Besetzung von Gremien .....	223	91
b) Chancengleichheit .....	225	93
c) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunk- veranstaltern .....	225	93
2. Jugendschutz im Fernsehen .....	228 a	94
a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes ....	230	94
b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes ....	232	95
3. Das Kurzberichterstattungsrecht .....	237	96
4. Die Listenregelung des § 4 Abs. 2 RStV .....	240	97
VIII. Fazit und Glossar .....	242	98
<b>D. Filmrecht .....</b>	<b>243</b>	<b>103</b>
I. Praktische Bedeutung des Filmrechts .....	244	103
II. Begriff des Films .....	245	104
III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG .....	246	104
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	250	105
V. Fazit und Glossar .....	252	106
<b>E. Recht der Telemedien .....</b>	<b>253</b>	<b>106</b>
I. Praktische Bedeutung der Telemedien .....	253	106
II. Der Begriff Telemedien .....	260	109
III. Technische Grundlagen .....	263	110

IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungsrechtlichen Kommunikationsfreiheiten .....	265	111
V. Die einfachgesetzliche Doppelregulierung der Telemedien .....	271	113
1. Die Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag .....	272	113
2. Die Regelungen im TMG .....	273	114
VI. Informationstechnikrecht .....	274	115
1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz .....	283	117
2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge .....	290	119
3. Domainnamenrecht .....	291	120
4. IT-Vertragsrecht .....	291 a	121
VII. Fazit und Glossar .....	292	121
<b>F. Telekommunikationsrecht .....</b>	<b>293</b>	<b>123</b>
I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts .....	293	123
II. Der Begriff der Telekommunikation .....	296	124
III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht .....	300	125
IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung .....	301	127
V. Bundesnetzagentur .....	303	128
VI. Fazit und Glossar .....	306	129
<b>4. Teil</b>		
<b>Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....</b>	<b>307</b>	<b>133</b>
<b>A. Vorbemerkung .....</b>	<b>307</b>	<b>133</b>
<b>B. Verfassungsrechtliche Verankerung .....</b>	<b>311</b>	<b>133</b>
I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	312	134
II. Schranken .....	319	135
1. Schranken aus Sicht des Betroffenen .....	319	135
2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden .....	320	136
<b>C. Zivilrechtliche Ausgestaltung .....</b>	<b>326</b>	<b>137</b>
I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre .....	327	137
II. Recht am gesprochenen Wort .....	330	138
III. Recht am geschriebenen Wort .....	332	140
IV. Recht am eigenen Bild .....	334	141
V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	336	142
VI. Recht der persönlichen Ehre .....	338	142
VII. Recht auf Resozialisierung .....	342	143
VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	342 a	143

<b>D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts</b> .....	343	144
I. Strafrechtliche Sanktionen .....	344	144
II. Zivilrechtliche Ansprüche .....	346	145
1. Gegendarstellungsrecht .....	347	145
2. Berichtigungsanspruch .....	348	146
3. Unterlassungsanspruch .....	349	146
4. Schadensersatzansprüche .....	350	146
5. Verfahren und Prozessuales .....	351	147
<b>E. Fazit und Glossar</b> .....	353	147
<b>5. Teil</b>		
<b>Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung</b> .....	354	149
<b>A. Medienstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht</b> .....	354	149
I. Strafrecht .....	355	149
1. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat .....	355	149
2. Ehrschutzdelikte .....	356	149
3. Nebenstrafrecht .....	357	149
4. Mittels der Medien begangene Delikte .....	358	150
II. Ordnungswidrigkeiten .....	359	150
<b>B. Jugendschutz</b> .....	360	150
I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik ..	361	151
II. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern .....	363	151
III. Praxisprobleme .....	366	154
IV. Glossar .....	368	154
<b>C. Datenschutzrecht</b> .....	369	155
I. Begriffsbestimmungen .....	374	156
II. Datenschutzregelungen von Bund und Ländern .....	375	156
III. Einzelfälle .....	377	157
IV. Glossar .....	378	158
<b>D. Wettbewerbs- und Kartellrecht</b> .....	379	159
I. Regulatorischer Rahmen .....	380	159
II. Gesetzliche Grundlagen .....	383	159
1. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	384	159
2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) .....	386	160

a) Printmedien .....	398	163
b) Rundfunk .....	399	164
III. Verfahren und Prozessuales .....	401	164
1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen .....	401	164
2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle ....	402	165
a) Bundeskartellamt .....	402	165
b) KEK .....	403	165
IV. Fazit und Glossar .....	404	165
<b>E. Urheberrecht, Marken- und Werberecht .....</b>	<b>405</b>	<b>166</b>
I. Urheberrecht .....	405	166
1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts .....	407	170
2. Inhalte des Urheberrechts .....	410	170
a) Urheberpersönlichkeitsrecht .....	411	170
b) Verwertungsrechte .....	412	171
c) Sonstige Rechte .....	414	171
3. Einschränkungen des Urheberrechts .....	415	171
4. Leistungsschutzrechte .....	415	171
5. Durchsetzung des Urheberrechts .....	416	172
II. Markenrecht .....	417	174
1. Markenrecht im Allgemeinen .....	418	174
2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen .....	420	174
III. Werberechtliche Vorschriften .....	421	174
1. UWG .....	422	175
2. RStV .....	424	176
IV. Fazit und Glossar .....	431	178
<b>F. Sport und Medien .....</b>	<b>433 a</b>	<b>179</b>
I. Das Hausrecht als zentrales Recht .....	433 b	180
II. Bedeutung der Vertragsgestaltung .....	433 c	180
III. Werbung im Sport .....	433 d	180
<b>G. Arbeitsrecht .....</b>	<b>434</b>	<b>181</b>
<b>6. Teil</b>		
<b>Die völker- und europarechtliche Dimension</b>		
<b>des Medienrechts .....</b>	<b>440</b>	<b>183</b>
<b>A. Europarechtliche Grundlagen .....</b>	<b>447</b>	<b>184</b>
I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten ....	448	184
1. Überblick über den Vertrag über die Arbeitsweise der		
Europäischen Union .....	448	184

2. Grundfreiheiten und Grundrechte .....	449	185
3. Harmonisierungs-„Auftrag“ .....	450	185
4. Wettbewerbsrecht .....	451	185
II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung .....	454	187
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste .....	455	188
a) Audiovisuelle Mediendienste .....	456	188
b) Abgestufte Regulierung .....	457	189
c) Kurzberichterstattungsrecht .....	458	189
d) Werberegelungen, Sponsoring und Produktplatzierungen ..	459	190
e) Umsetzung .....	459a	190
2. Neuer Rechtsrahmen .....	460	191
3. Weiteres Sekundärrecht .....	465	193
a) Urheberrecht .....	465	193
b) Telekommunikation .....	467	193
III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung .....	469	194
1. Kompetenz der Union .....	471	194
2. Fernsehen und EU .....	473	195
IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz .....	475	196
<b>B. Völkerrechtliche Grundlagen.</b> .....	<b>481</b>	<b>198</b>
I. Allgemeines Völkerrecht .....	481	198
II. Wirtschaftsvölkerrecht .....	482	198
III. Völkerrecht im Europarat .....	488	199
1. Europarat .....	488	199
2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt .....	492	200
3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR .....	493	200
a) Bedeutung des EGMR .....	493	200
b) Medienrechtliche Entscheidungen .....	494	200
4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH .....	497	201
5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungs-		
gerichts .....	498	202
a) Bundesverfassungsgericht .....	504	204
b) EGMR .....	505	204
c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander .....	508	205
<b>C. Fazit und Glossar</b> .....	<b>511</b>	<b>207</b>
<i>Stichwortverzeichnis</i> .....		209