

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Geleitwort</b> .....	9
<b>1 Zielsetzung und Aufbau der Studie</b> .....	11
<b>2 Die Bedeutung der Gesundheitswirtschaft unter den Rahmenbedingungen der Budgetkonkurrenz</b> .....	13
2.1 Bedeutung der Gesundheitswirtschaft aus makro- ökonomischer Perspektive .....	13
2.2 Bedeutung der Gesundheitswirtschaft aus mikro- ökonomischer Perspektive .....	15
<b>3 Determinanten des Wachstums in der Mundgesundheitswirtschaft</b> .....	17
3.1 Der Wachstumsbegriff .....	17
3.2 Der demographische Wandel .....	18
3.2.1 Bedeutung der demographischen Entwicklung für die Gesundheitswirtschaft .....	21
3.2.2 Bedeutung der demographischen Entwicklung für die Mundgesundheitswirtschaft .....	23
3.3 Der medizinisch-technische Fortschritt .....	24
3.3.1 Der medizinisch-technische Fortschritt als Residuum .....	25
3.3.2 Der medizinisch-technische Fortschritt als Proxy .....	26
3.3.3 Die Konkretisierung des medizinisch-technischen Fortschritts .....	27
3.4 Weitere Determinanten .....	27

<b>4</b>	<b>Gesundheitswirtschaft und Mundgesundheitswirtschaft</b>	<b>31</b>
4.1	Gesundheitswirtschaft	31
4.2	Mundgesundheitswirtschaft	35
<b>5</b>	<b>Abgrenzung des Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkts in der Gesundheits- und der Mundgesundheitswirtschaft</b>	<b>43</b>
5.1	Abgrenzung in der Gesundheitswirtschaft	43
5.2	Abgrenzung in der Mundgesundheitswirtschaft	45
5.2.1	Klassische Abgrenzung	46
5.2.2	Alternative Abgrenzung	49
5.2.3	Charakteristisches Verhältnis der beiden Gesundheits- märkte zueinander	52
<b>6</b>	<b>Prognosemodell</b>	<b>55</b>
6.1	Konzeptioneller Rahmen des Prognosemodells	55
6.2	Erklärende Variablen	58
6.2.1	Morbidität	59
6.2.2	Demographie	59
6.2.3	Objektiver Behandlungsbedarf	60
6.2.4	Einkommen	61
6.2.5	Weitere Einflussparameter	67
6.3	Zu erklärende Variablen	67
6.3.1	Zahnärztlicher Leistungsbereich	67
6.3.2	Zahntechnischer Leistungsbereich	75
6.3.3	Mundgesundheitsprodukte im Einzelhandel	76

---

<b>7</b>	<b>Analyse der Wachstums- und Beschäftigungseffekte der Mundgesundheitswirtschaft bis 2030</b> .....	79
7.1	Entwicklung der Umsätze bzw. der Gesundheitsausgaben ..	79
7.1.1	Zahnärztlicher Leistungsbereich (1. Schicht) .....	80
7.1.2	Zahntechnischer Leistungsbereich (2. Schicht) .....	86
7.1.3	Gesundheitsprodukte der Mundgesundheitswirtschaft im Einzelhandel (3. Schicht) .....	89
7.1.4	Gesamte Mundgesundheitswirtschaft .....	90
7.2	Analyse der Wachstumseffekte .....	93
7.3	Analyse der Beschäftigungseffekte .....	97
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b> .....	101
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	107
	<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	109
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	111