

Inhalt

Auftakt

- Manuel Puppis, Matthias Künzler & Otfried Jarren*
Einleitung: Medienwandel oder Medienkrise? 11
- Norbert Schneider*
Krise der Medien, Krise des Journalismus, Krise der Demokratie? 25

Teil I: Krise des Journalismus

- Klaus-Dieter Altmeyden*
Einseitige Tauschgeschäfte: Kriterien der Beschränkung journalistischer
Autonomie durch kommerziellen Druck 37
- Christoph Neuberger*
Bürgerjournalismus als Lösung? Empirische Ergebnisse zu den
journalistischen Leistungen von Laienkommunikatoren 53
- Barbara Thomaß*
Kommentar I: Krise des Journalismus – Ende der Medienethik? 77
- Josef Seethaler*
Kommentar II: Krise des Journalismus – Handlungsbedarf für Politik,
Medienunternehmen und Journalisten 83

Teil II: Folgen verschiedener Formen der Medienfinanzierung

- Hans J. Kleinsteuber*
Zivilgesellschaft und Medien: Am Beispiel des stiftungsfinanzierten
Journalismus in den USA 97
- Helmut Peissl*
Alternative Medien – Community Medien 115
- Werner A. Meier*
Öffentlich und staatlich finanzierte Medien aus schweizerischer Sicht 127

<i>Wolfgang Seufert</i>	
Auswirkungen des Medienwandels auf die Struktur des marktfinanzierten Medienangebotes	145
<i>Otfried Jarren</i>	
Kommentar: Medienkrise oder Tageszeitungsfinanzierungskrise?	165
Teil III:	
Medienregulierung – zunehmend europäisch?	
<i>Susanne Nikoltchev</i>	
Europäische Union: Von Rundfunk zu audiovisuellen Mediendiensten	175
<i>Thomas Schneider</i>	
Hat der Europarat für die Medienregulierung noch eine Bedeutung?	199
<i>Pascal Schumacher</i>	
Auswirkungen der Telekommunikationsregulierung auf den Rundfunkbereich	205
<i>Wolfgang Schulz</i>	
Kommentar: Machtverschiebungen im Mehr-Ebenen-System	221
Autorenverzeichnis	227