

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung

CARSTEN WINTER UND MATTHIAS KARMASIN Intro: Geschichte, Analyse und Theorie der Medien: zur Entfaltung einer Wissenschaft	7
---	---

Analyse

GUNTER E. GRIMM „Doch steif und kalt blieb der Minister ...“ Goethes Selbstinszenierungen und ihre Funktion.....	13
--	----

LINDA M. KOLDAU U-Boote und Titanic: Moderne Mythen und ihre filmische Verankerung im kollektiven Gedächtnis.....	31
---	----

KARIN KNOP Zielgruppenstars im Fernsehen – Die medialen Starimages der Comedians Harald Schmidt und Stefan Raab im Wandel der Zeit.....	49
--	----

KATHRIN ROTHMUND Mit den Simpsons über das Fernsehen nachdenken: Fernsehästhetik 2.0	63
--	----

MALTE HAGENER Wiedergeboren am 4. Juli: Das Private, das Öffentliche und die Medien in „Das Wunder von Bern“	75
--	----

Theorie

KNUT HICKETHIER

Faszination Fernsehen: Nachdenken über ein
medienwissenschaftlich oft verkanntes Medium89

CHRISTIAN BAIERLE

Die professionelle Nutzung von Musik in den Medien:
Eine Analyse der medienwissenschaftlichen Einordnung
und Geschichte der Produktionsmusikverlage97

KARLHEINZ WÖHLER

Medial erzeugte Befindlichkeiten 115

HANS-DIETER KÜBLER

Kultureller Wandel und medientheoretische Zirkularitäten:
Was leisten Medientheorien? 129

MATTHIAS KARMASIN

Grenzen und Entgrenzungen: Medien als Objektbereich 145

Geschichte

NADINE DABLÉ

Der Filmpionier Franz Osten: Eine Mediengeschichte 157

HELMUT KORTE

Das Publikum und das Kino: Plädoyer für die notwendige
Einheit von Produkt- Kontext- und Rezeptionsanalyse 169

JOAN KRISTIN BLEICHER

Theorie und Geschichte der Metareferenz
im Deutschen Fernsehen 183

CARSTEN WINTER

Funktionale (Medienkultur-)Gesellschaftsgeschichte und
die Entwicklung von Medien..... 195

Autorinnen und Autoren215