

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XV</b>
<b>1 Zeit als Grundlage eines eigenständigen Managementansatzes?</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Strategische Größe Zeit im Management</b> .....	<b>7</b>
2.1 Charakterisierung der Zeitdimension in der Betriebswirtschaftslehre .....	7
2.1.1 Ursprung der betriebswirtschaftlichen Zeitdimension .....	12
2.1.2 Herkömmliche Auffassung der betriebswirtschaftlichen Zeitdimension .....	27
2.1.3 Neuere Auffassung der betriebswirtschaftlichen Zeitdimension .....	54
2.2 Strategische Zeitziele und zeitbasierte Wettbewerbsstrategien.....	74
2.2.1 Zeitdimension des Wettbewerbes und zeitbasierte Wettbewerbsvorteile.....	74
2.2.2 Zeitziele im Kontext strategischer Ziele.....	94
2.2.3 Wettbewerbsstrategische Optionen und zeitbasierte Wettbewerbsstrategien.....	115
2.3 Bedeutung der Zeit als strategische Größe in Managementansätzen .....	124
2.3.1 Zeitdimension in allgemeinen Managementansätzen.....	129
2.3.2 Ansätze eines individuellen Zeitmanagements .....	136
2.3.3 Ansätze eines Zeitmanagements auf Unternehmensebene.....	143
2.4 Prozeßmanagement als Basis eines prozeßorientierten Zeitmanagements ..	149
2.4.1 Grundlagen des Prozeßmanagements.....	150
2.4.2 Wettbewerbsstrategische Bedeutung des Prozeßmanagements .....	184
2.4.3 Berücksichtigung der Zeitdimension im Prozeßmanagement .....	193
<b>3 Entwicklung einer Konzeption eines prozeßorientierten Zeitmanagements</b> .	<b>199</b>
3.1 Unternehmenspolitische und unternehmenskulturelle Aspekte .....	216
3.1.1 Integration der Zeitdimension und der Prozeßorientierung in die Unternehmenskultur .....	230
3.1.2 Funktionen und Aufgaben der Unternehmenspolitik .....	251
3.1.3 Methoden und Instrumente der Unternehmenspolitik .....	271
3.2 Planungs- und Kontrollaspekte .....	276
3.2.1 Funktionen und Aufgaben der Planung und der Kontrolle.....	285
3.2.2 Methoden und Instrumente der Planung und der Kontrolle .....	304

3.3	Organisations- und Führungsaspekte .....	311
3.3.1	Funktionen und Aufgaben der Organisation und der Führung.....	319
3.3.2	Methoden und Instrumente der Organisation und der Führung .....	335
3.4	Konzeptioneller Rahmen eines prozeßorientierten Zeitmanagements.....	340
3.4.1	Integrationslinien der Konzeption eines prozeßorientierten Zeitmanagements.....	340
3.4.2	Beurteilung der Konzeption eines prozeßorientierten Zeitmanagements.....	346
<b>4</b>	<b>Ansatzpunkte eines Zeitmanagements industrieller Beschaffungsprozesse...</b>	<b>351</b>
4.1	Grundlagen industrieller Beschaffungsprozesse .....	351
4.1.1	Industrielle Beschaffung.....	352
4.1.2	Entscheidungs- und Handlungsbezug industrieller Beschaffungsprozesse.....	367
4.1.3	Phasengliederung industrieller Beschaffungsprozesse.....	401
4.2	Charakterisierung der Zeitdimension industrieller Beschaffungsprozesse ..	418
4.2.1	Besonderheiten der Zeitdimension .....	419
4.2.2	Zeitziele und zeitbasierte Strategien.....	432
4.2.3	Modell zur Abbildung der Zeitdimension .....	445
4.3	Zeitmanagement industrieller Beschaffungsprozesse .....	450
4.3.1	Beschaffungspolitische und -kulturelle Aspekte .....	450
4.3.2	Planungs- und Kontrollaspekte.....	462
4.3.3	Organisations- und Führungsaspekte .....	471
4.4	Erste empirische Ergebnisse zum Zeitmanagement industrieller Beschaffungsprozesse .....	479
4.4.1	Forschungsdesign und Forschungsfragen.....	480
4.4.2	Empirische Befunde .....	482
4.4.3	Konsequenzen für das Zeitmanagement industrieller Beschaffungsprozesse.....	493
<b>5</b>	<b>Prozeßorientiertes Zeitmanagement: Untersuchungsergebnisse und Forschungsperspektiven .....</b>	<b>495</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>499</b>