

Inhaltsverzeichnis

A. Die Zukunft der Medizinbibliothek	7
1. Einführung	7
2. Zwölf Trends	9
B. Die Zukunft des Marketings	13
1. Einführung	13
2. Der Kunde	14
2.1 Studenten	15
2.2 Wissenschaftler	16
2.3 Prosumer	17
2.4 Personifizierung	18
3. Die Bibliothek	20
3.1 Kundenbindung	20
3.1.1 Kunden aufsuchen	22
3.1.2 Emotionales Marketing	24
3.1.3 Neuromarketing	28
3.2 Branding	29
3.3 Elektronische Medien	30
4. Die Mobile Revolution	31
4.1 Near Field Communication	33
4.2 Appsologie	33
4.3 Augmented Reality	36
4.4 Location Based Services	40
4.4.1 Geofencing	41
5. Das Social Web	41
5.1 Schwarm-Marktforschung	41
5.2 Virales Marketing	42
5.3 Guerilla-Marketing	44
5.4 Gamification	45
5.5 Werbung schalten	47
6. Sieben Marketing-Tipps	48