

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Teil 1: Stellenwert der Empirie in Theorie und Praxis der Betriebswirtschaft	
Zum Stellenwert der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung	
<i>Jürgen Hauschildt</i>	3
Facing Reality – Ein kühler Blick auf den Wandel der Geschäftsmodelle in der empirischen Auftragsforschung	
<i>Hartmut Kiock</i>	25
Teil 2: Methoden empirischen Arbeitens	
Data Mining und Datenexploration in der Betriebswirtschaft	
<i>Reinhold Decker</i>	47
Statistisch-ökonometrische BWL-Forschung: Entwicklung, Status Quo und Perspektiven	
<i>Manfred Krafft, Kerstin Haase, André Siegel</i>	83
Experimentelle Forschung am Beispiel der Informationsaggregation in Märkten	
<i>Markus Nöth</i>	105
Kombination qualitativer und quantitativer empirischer Forschungsmethoden: Analyse von Strategieprozessen	
<i>Sascha L. Schmidt</i>	139
Interpretive Constraint in Qualitative and Quantitative Research: False Dichotomies?	
<i>Kent Nakamoto, David Brinberg</i>	155

Teil 3: Diskussion empirischer Arbeit in ausgewählten Funktionsbereichen der BWL

Empirische Organisationsforschung: Stand, Analyse, Perspektiven <i>Rolf Bronner</i>	175
40 Jahre empirische Diversifikationsforschung – Offene Probleme und Lösungsansätze <i>Thomas Hutzschenreuter</i>	201
Schulen der Marketingwissenschaft <i>Nikolaus Franke</i>	237
Die empirische Innovationsforschung in Publikationen deutschsprachiger Fachzeitschriften <i>Christian Lüthje</i>	267
Empirische Umweltmanagementforschung – Genese, Methoden, Perspektiven <i>Jürgen Freimann</i>	297

Teil 4: Empirische Arbeiten zu ausgewählten betriebswirtschaftlichen Forschungsfeldern

Unternehmenserfolg und Personalmanagement – Eine international vergleichende empirische Analyse <i>M. Müller-Camen, W. Mayrhofer, J. Ledolter, G. Strunk, C. Erten</i>	331
The Implicit Estimation of Default Intensities and Recovery Rates <i>Manfred Frühwirth, Leopold Sögner</i>	351
Empirische Steuerwirkungen als Grundlage einer Reform der Gewinnbesteuerung – Ergebnisse aus den DAX 100-Unternehmen <i>Franz W. Wagner, Anja Schwenk</i>	373
Konzept und Messung des Innovationsgrades – Ergebnisse einer empirischen Studie zu innovativen Entwicklungsvorhaben <i>Sören Salomo</i>	399

Teil 5: Vergangenheit und Zukunft der Unternehmen

Unternehmensgeschichte als eine Methode empirischer Forschung in
der Betriebswirtschaftslehre? – Eine Fallstudie zu den Schwierigkeiten
interdisziplinärer Forschung

Dieter Schneider 431

Zukunft der Unternehmen

Burkhard Schwenker 443