

INHALT

<i>Willkommen an Bord</i>	9
<i>Vorwort</i>	11
1 „Und hier, meine Damen und Herren, sehen Sie: Das wilde Tier Strategisches Management“	13
2 Die Designschule	37
<i>Strategieentwicklung als konzeptioneller Prozeß</i>	
3 Die Planungsschule	63
<i>Strategieentwicklung als formaler Prozeß</i>	
4 Die Positionierungsschule	99
<i>Strategieentwicklung als analytischer Prozeß</i>	
5 Die unternehmerische Schule	147
<i>Strategieentwicklung als visionärer Prozeß</i>	
6 Die kognitive Schule	175
<i>Strategieentwicklung als mentaler Prozeß</i>	

8 INHALT

7	Die Lernschule	203
	<i>Strategieentwicklung als sich herausbildender Prozeß</i>	
8	Die Machtschule	265
	<i>Strategieentwicklung als Verhandlungsprozeß</i>	
9	Die Kulturschule	297
	<i>Strategieentwicklung als kollektiver Prozeß</i>	
10	Die Umweltschule	321
	<i>Strategieentwicklung als reaktiver Prozeß</i>	
11	Die Konfigurationsschule	339
	<i>Strategieentwicklung als Transformationsprozeß</i>	
12	„Bleiben Sie, meine Damen und Herren! Sie haben noch nicht das ganze Tier gesehen.“	391
	<i>Literatur</i>	419
	<i>Abbildungsnachweise</i>	443
	<i>Index</i>	447