

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Kapitel 1: Ziele der Arbeit und Klärung der Grundbegriffe	1
1.1 Ziele der Arbeit	2
1.2 Grundbegriffe	7
1.3 Die Aufgaben von Messen	12
Kapitel 2: Bedeutung und Wirkungen von Messen in Deutschland	17
2.1 Vorbemerkung	17
2.2 Generelle Rahmenbedingungen	17
2.3 Messen in der Bundesrepublik Deutschland	19
2.4 Daten	19
2.4.1 Vorbemerkung	20
2.4.2 Ausstellungsläche	22
2.4.3 Ausstellerzahlen	27
2.4.4 Besucherzahlen	31
2.4.5 Zusammenfassung	33
2.5 Theoretische Darstellung der messebedingten Wirkungszusammenhänge	34
2.5.1 Generelles	34
2.5.2 Wirkungshypothesen	37
2.5.3 Gesamtwirtschaftliche Produktions-, Beschäftigungs- und Wertschöpfungswirkungen durch Sekundär- und Tertiäreffekte	40

2.6 Die Messe als Instrument der regionalen Wirtschaftspolitik	46
2.6.1 Grundlagen	46
2.6.2 Ziele	57
2.6.3 Die Bedeutung der Region	62
2.6.4 Neue Konzepte	63
2.6.5 Folgenabschätzung	70
2.6.6 Fazit	73
 Kapitel 3: Duisburg	 74
3.1 Fragestellung	75
3.2 Generelle Rahmenbedingungen der Region	76
3.3 Bevölkerung und Erwerbstätigkeit	77
3.3.1 Bevölkerungsentwicklung	78
3.3.2 Bevölkerungsstruktur	78
3.3.3 Erwerbstätigkeit	79
3.3.4 Arbeitslosigkeit	82
3.4 Wirtschaftliche Entwicklung	85
3.4.1 Produktion	85
3.4.2 Investitionstätigkeit	85
3.4.3 Steueraufkommen und Verschuldung	85
3.5 Imageprobleme	86
3.6 Sonstige Aspekte	89
 Kapitel 4 :Empirische Befragungen von Experten zu messerelevanten Wirkungszusammenhängen	 90
4.1 Zur Methodik	93
4.1.1 Grundsätzliche Vorbemerkungen	93
4.1.2 Fragestellungen der Untersuchungen	100
4.1.3 Theoretischer Hintergrund und Hypothesen	100
4.1.4 Stichprobenpläne und Datenerhebung	101
4.1.5 Auswertungs- und Analysemethoden	107

4.2	Univariate Auswertungen	110
4.2.1	Vorbemerkung	110
4.2.2	Demographische Angaben	112
4.2.3	Beurteilungen der Wirtschaftslage	120
4.2.4	Einschätzungen der politischen Lage	129
4.2.5	Auswirkungen einer Messeansiedlung	135
4.2.6	Aggregationen	147
4.2.7	Zusammenfassung	152
4.3	Auswertungen nach Befragten- gruppen	153
4.3.1	Vorbemerkung	153
4.3.2	Quantifizierung statistischer Zusammen- hänge	154
4.3.3	Demographische Angaben	154
4.3.4	Einschätzungen der Wirtschaftslage	156
4.3.5	Einschätzungen der politischen Einflüsse	158
4.3.6	Folgen einer Messeansiedlung	159
4.3.7	Zusammenfassung	160
4.4	Demographische Unterschiede	161
4.4.1	Vorbemerkung	161
4.4.2	Image der Stadt	163
4.4.3	Kommunale Wirtschaftslage	165
4.4.4	Bedeutung der Imagepflege	168
4.4.5	Leistungen der kommunalen Wirtschaftsförderung	170
4.4.6	Politische Rahmenbedingungen	172
4.4.7	Wirtschaftliche Folgen	173
4.4.8	Folgen für den Arbeitsmarkt	175
4.4.9	Zusammenfassung	175
4.5	Einschätzungsaspekte	177
4.5.1	Vorbemerkung	177
4.5.2	Wirtschaftslage in Region und Kommune	177
4.5.3	Wirtschaftslage und außerökonomische Aspekte	178
4.5.4	Wirtschaftslage und politische Rahmen- bedingungen	180
4.5.5	Wirtschaftslage und Messefolgen	181
4.5.6	Zusammenfassung	182

4.6	Messefolgen und andere Variablen	183
4.6.1	Vorbemerkung	183
4.6.2	Messefolgen und Bedeutung der Kommunalpolitik	183
4.6.3	Messefolgen und Image	184
4.6.4	Messefolgen und Leistungen der Wirtschaftsförderung	185
4.6.5	Beziehungen zwischen unterschied- lichen Messefolgen	186
4.6.6	Zusammenfassung	188
4.7	Generelle Einschätzung der Folgen einer Messeansiedlung	189
4.7.1	Vorbemerkung	189
4.7.2	Demographische Variablen	190
4.7.3	Beurteilung der Wirtschaftslage	194
4.7.4	Rahmenbedingungen	196
4.7.5	Ansiedlungsfolgen	198
4.7.6	Zusammenfassung	199
Kapitel 5: Schlußfolgerungen für eine Messeansiedlungspolitik in Duisburg		200
5.1	Ausgangslage	201
5.1.1	Vorbemerkung	201
5.1.2	Duisburgs wirtschaftsgeographische Position	203
5.1.3	Duisburgs verkehrsträgerinfrastrukturelle Position	204
5.2	Analyse der Messemarktstruktur	212
5.3	Die Wettbewerbssituation der Logistik-Messeakteure	214
5.3.1	Vorbemerkung	214
5.3.2	Die Wettbewerber-Profile	215
5.3.3	Vergleichende Darstellung der Logistik-Messeakteure	224
5.3.4	Evaluation der Messemarkt-Chancen für Duisburg	231

5.4 Transformation gesamtwirtschaftlicher Messe-Effekte auf Duisburg	238
5.4.1 Vorbemerkung	238
5.4.2 Gesamtwirtschaftliche und sektorale Produktions-Effekte in Deutschland	240
5.4.3 Gesamtwirtschaftliche und sektorale Beschäftigungs-Effekte in Deutschland	242
5.4.4 Gesamtwirtschaftliche und sektorale Produktions-Effekte in Duisburg	244
5.4.5 Gesamtwirtschaftliche und sektorale Beschäftigungs-Effekte in Duisburg	246
5.5. Fazit	248
Anhang:	
Messen in Deutschland	249
Interviewleitfaden	262
Literaturhinweise	269