

Inhaltsverzeichnis

Sibylle Peters / Norbert Bense

Editorial..... 5

Teil I Diversity: Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Perspektiven

Jutta Limbach

Geschlechtergerechtigkeit im 21. Jahrhundert..... 15

Sibylle Peters

Frauen in Führungspositionen: Der Diskurs über Geschlechterdifferenz und -arrangements..... 23

Norbert Bense

Auf dem Weg in die Dienstleistungsgesellschaft: Neue Chancen für Frauen und Männer in der Arbeitswelt..... 49

Gertrud Höhler

Geschlechterarrangements im Umbruch: Neue Bündnisse unter Wölfin und Wolf..... 69

Juliane v. Friesen / Monika Rühl

Chancengleichheit im Berufsleben: Brauchen wir auch in der Privatwirtschaft den Gesetzgeber?..... 85

Barbara Schaeffer-Hegel

Frauen und Macht heute – Gerechtigkeit für die Generation von morgen..... 95

Teil II Diversity-Ansätze und Managing-Diversity-Konzepte im strategischen Diskurs

Gertraude Krell

Diversity Management: Optionen für (mehr) Frauen in Führungspositionen? 105

Paivand Sepehri / Dieter Wagner
Diversity und Managing Diversity: Verständnisfragen, Zusammenhänge
und theoretische Erkenntnisse..... 121

Monika Rühl
Diversity in Deutschland in einem globalisierten Unternehmen:
Neuausrichtung des Personalmanagements am Beispiel der Lufthansa..... 143

Nicole Gundlach / Pamela Koseck
Diversity Is Much More Than A Workforce Issue..... 157

Katharina Heuer
„Managing Diversity“ in einem globalen Unternehmen:
Best-practice-Beispiele bei DaimlerChrysler Services 165

Elisabeth Ferrari / Friedlinde Rothgänger / Ebrû Sonuç
Das Hütchenspiel 183

Teil III Best Practice: Diversity-Konzepte für und Erfahrungen von Organisationen im Diskurs

Gerlinde Kuppe / Kristin Körner
Gender Mainstreaming: Ein Beitrag zum Change Management in Politik
und Verwaltung..... 199

Dorothea Jansen / Helga Lukoschat
Netzwerke und Empowerment: Die Europäische Akademie für Frauen
in Politik und Wirtschaft Berlin 211

Ursula Raue
Der Deutsche Juristinnenbund: Ein Frauen-Netzwerk..... 219

Simone Schönfeld / Nadja Tschirner
Mentoring-Programme für Frauen – Ein Anstoß zum Aufstieg..... 227

Nele Haasen
Mentoring für Frauen – Faktoren für die erfolgreiche Umsetzung 247

Teil IV Reflexionen: Erfahrungen mit Diversity aus unterschiedlichen Perspektiven

Margit Osterloh / Sabina Littmann-Wernli

Die „gläserne Decke“ – Realität und Widersprüche 259

Michel E. Domsch / Ariane Ladwig

Doppelkarrierepaare und neue Karrierekonzepte: Eine theoretische und empirische Ausschnittsuntersuchung 277

Notburga Ott

The Economics of Gender: Gedanken zu Work-Life-Balance..... 295

Renate Liebold

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie aus männlicher Sicht:
Ein Fallbeispiel 311

Brigitte Stieler-Lorenz

Management von leanen und digital vernetzten Unternehmen:
Change Management zwischen Chancen, Fallen, Perspektiven..... 327

Beate Seewald

Die Entwicklung einer medizinischen Rehabilitationsklinik:
Skizze einer Change-Managerin 347

Simone Pöhlmann

Zwischen Konflikt und Konsens: Streiten lernen für innovative
Management-Strategien 361