Inhaltsverzeichnis

Vorwort 4
von Sönke Albers

Technologischer Wandel und Corporate Governance 7
von Klaus Brockerhoff

Innovationen im Jahresabschluss? 32
von Christian Dyckerhoff

Beiträge der Neuen Institutionenökonomik zum Innovationsmanagement - Von der Ausgestaltung der Intellectual Property Rights zur Aneignung von Innovationserträgen 58
von Egon Franck

Patente – Fluch oder Segen für Innovationen? 86
von Dietmar Harhoff

Formale und informale Determinanten des Innovationserfolges: Eine kritische Analyse des Zusammenspiels der Kräfte am Beispiel der Innovatorenrollen 110
von Hans Georg Gemünden, Katharina Hölzle und Christopher Lettl

Innovationen und Regulierung in der Telekommunikationswirtschaft – Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschung 133
von Torsten J. Gerpott

Methoden zur Messung von Präferenzen für Innovationen 154
von Henrik Sattler

Autonomie der Universität und Professionalisierung ihrer Leitungsstrukturen 177
von Oliver Fabel und Dominique Demougin