

# Inhalt

1. Einführung.....	11
2. Problemstellung .....	13
3. Begriffsklärungen: Informations- oder Wissensgesellschaft? .....	17
3.1 Umbruch im wirtschaftlichen Wertschöpfungssystem.....	17
3.2 Die doppelte Rolle von Information und Wissen .....	20
3.3 Begriffliche Abgrenzungen .....	21
4. Standortfaktoren .....	25
5. Megatrends auf dem Weg ins 21. Jahrhundert .....	29
5.1 Globalisierung der Märkte und Internationalisierung der Produktion .....	29
5.2 „Dritte industrielle Revolution“: Schnelle Verbreitung der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien.....	31
5.3 Tertiärisierung der Wirtschaftsstrukturen .....	33
5.4 Wissensintensivierung der Beschäftigung.....	39
6. Standortqualitäten von Regionen in der Informationsgesellschaft.....	41
6.1 Verschiebungen der Gewichte bei den Standortfaktoren ....	41
6.2 Verschärfte Standortkonkurrenz der Regionen.....	44

6.3	Branchencluster .....	46
6.4	Symbolanalytische Zonen.....	48
6.5	Regionale Netzwerke.....	50
6.5.1	Ein weiterreichender Erklärungsansatz .....	50
6.5.2	Dimensionen regionaler Netzwerke.....	53
7.	Bedingungen für regionale Qualifizierungspolitik .....	57
7.1	Humankapital als Standortfaktor und der „Zwang zur Aufwertung“ .....	57
7.2	Humankapitalentwicklung in der Region: Das Beispiel Landkreis Groß-Gerau.....	61
7.2.1	Wirtschaftlich relevante Merkmale und Leistungskraft des Landkreises Groß Gerau .....	61
7.2.2	Tertiarisierung der Wirtschaftsstrukturen .....	64
7.2.3	Wissensintensivierung der Beschäftigung .....	68
7.2.4	Höherqualifizierung der Erwerbstätigen .....	70
7.2.5	Steigender Bildungsgrad der regionalen Bevölkerung	72
7.2.6	Qualifizierungslücken in der Region .....	75
7.3	Zukunftstrends von Tätigkeits- und Qualifikationsanforderungen.....	79
7.3.1	Qualifikationstrends in der Industrie- und Dienstleistungsarbeit.....	79
7.3.2	Zukunftstrends des Qualifikationsbedarfes auf der Ebene der Tätigkeitsanforderungen.....	89
7.3.3	Zukunftstrends des Qualifikationsbedarfes auf der Ebene formaler Bildungsabschlüsse .....	98

7.3.4	Qualifikationsbedarfe durch die Einführung des Euro .....	102
8.	Globalisierung, „Dritte industrielle Revolution“ und Informationsgesellschaft: Handlungsspielräume und Ansätze regionaler Qualifizierungspolitik .....	107
8.1	Herausforderungen für die regionale Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik .....	107
8.2	Berufliche Bildung in Deutschland: Ziele, Träger, Finanzierung .....	110
8.2.1	Das duale System der beruflichen Erstausbildung ....	111
8.2.2	Die berufliche Weiterbildung .....	112
8.3	Aufgaben der regionalen Qualifizierungspolitik .....	115
8.3.1	Ermittlung von Qualifikationsbedarfen .....	118
8.3.2	Erarbeitung strategisch bedeutsamer Qualifikationsangebote .....	120
8.3.3	Verbesserung der Transparenz auf dem Weiterbildungsmarkt .....	121
8.3.4	Betriebliche Qualifizierungsberatung und Entwicklung problemgerechter Qualifizierungsangebote .....	121
8.3.5	Motivation und Beratung benachteiligter Gruppen am Arbeitsmarkt .....	122
8.3.6	Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Weiterbildungsträgern .....	123
8.3.7	Qualitätssicherung in der Weiterbildung .....	125
8.4	Ansatzpunkte regionaler Weiterbildungspolitik .....	126
8.4.1	Einrichtung von Weiterbildungsstellen .....	127

8.4.2 Integration von Qualifizierungs-, Wirtschafts- und Technologieförderpolitik .....	128
8.4.3 Regelmäßige Weiterbildungsberichterstattung .....	129
8.4.4 Qualifizierungsnetzwerke.....	129
8.4.5 Qualifizierungskonferenzen .....	131
9. Schlußfolgerungen: Gewinnerregionen der Informationsgesellschaft.....	133
Literatur .....	134