

Inhalt

1. Einführung.....	11
2. Problemstellung	13
3. Begriffsklärungen: Informations- oder Wissensgesellschaft?	17
3.1 Umbruch im wirtschaftlichen Wertschöpfungssystem.....	17
3.2 Die doppelte Rolle von Information und Wissen	20
3.3 Begriffliche Abgrenzungen	21
4. Standortfaktoren	25
5. Megatrends auf dem Weg ins 21. Jahrhundert	29
5.1 Globalisierung der Märkte und Internationalisierung der Produktion	29
5.2 „Dritte industrielle Revolution“: Schnelle Verbreitung der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien.....	31
5.3 Tertiarisierung der Wirtschaftsstrukturen	33
5.4 Wissensintensivierung der Beschäftigung.....	39
6. Standortqualitäten von Regionen in der Informationsgesellschaft.....	41
6.1 Verschiebungen der Gewichte bei den Standortfaktoren	41
6.2 Verschärfte Standortkonkurrenz der Regionen.....	44

6.3	Branchencluster	46
6.4	Symbolanalytische Zonen.....	48
6.5	Regionale Netzwerke.....	50
6.5.1	Ein weiterreichender Erklärungsansatz	50
6.5.2	Dimensionen regionaler Netzwerke.....	53
7.	Bedingungen für regionale Qualifizierungspolitik	57
7.1	Humankapital als Standortfaktor und der „Zwang zur Aufwertung“	57
7.2	Humankapitalentwicklung in der Region: Das Beispiel Landkreis Groß-Gerau.....	61
7.2.1	Wirtschaftlich relevante Merkmale und Leistungskraft des Landkreises Groß Gerau	61
7.2.2	Tertiarisierung der Wirtschaftsstrukturen	64
7.2.3	Wissensintensivierung der Beschäftigung	68
7.2.4	Höherqualifizierung der Erwerbstätigen	70
7.2.5	Steigender Bildungsgrad der regionalen Bevölkerung	72
7.2.6	Qualifizierungslücken in der Region	75
7.3	Zukunftstrends von Tätigkeits- und Qualifikationsanforderungen.....	79
7.3.1	Qualifikationstrends in der Industrie- und Dienstleistungsarbeit.....	79
7.3.2	Zukunftstrends des Qualifikationsbedarfes auf der Ebene der Tätigkeitsanforderungen.....	89
7.3.3	Zukunftstrends des Qualifikationsbedarfes auf der Ebene formaler Bildungsabschlüsse	98

7.3.4	Qualifikationsbedarfe durch die Einführung des Euro	102
8.	Globalisierung, „Dritte industrielle Revolution“ und Informationsgesellschaft: Handlungsspielräume und Ansätze regionaler Qualifizierungspolitik	107
8.1	Herausforderungen für die regionale Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik	107
8.2	Berufliche Bildung in Deutschland: Ziele, Träger, Finanzierung	110
8.2.1	Das duale System der beruflichen Erstausbildung	111
8.2.2	Die berufliche Weiterbildung	112
8.3	Aufgaben der regionalen Qualifizierungspolitik	115
8.3.1	Ermittlung von Qualifikationsbedarfen	118
8.3.2	Erarbeitung strategisch bedeutsamer Qualifikationsangebote	120
8.3.3	Verbesserung der Transparenz auf dem Weiterbildungsmarkt	121
8.3.4	Betriebliche Qualifizierungsberatung und Entwicklung problemgerechter Qualifizierungsangebote	121
8.3.5	Motivation und Beratung benachteiligter Gruppen am Arbeitsmarkt	122
8.3.6	Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Weiterbildungsträgern	123
8.3.7	Qualitätssicherung in der Weiterbildung	125
8.4	Ansatzpunkte regionaler Weiterbildungspolitik	126
8.4.1	Einrichtung von Weiterbildungsstellen	127

8.4.2 Integration von Qualifizierungs-, Wirtschafts- und Technologieförderpolitik	128
8.4.3 Regelmäßige Weiterbildungsberichterstattung	129
8.4.4 Qualifizierungsnetzwerke.....	129
8.4.5 Qualifizierungskonferenzen	131
9. Schlußfolgerungen: Gewinnerregionen der Informationsgesellschaft.....	133
Literatur	134