Inhalt **Seite**

Vorwort 5

Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung:
German Bensch, Amtsleiter des Amtes für Statistik,
Stadtforschung und Europaangelegenheiten der Stadt Duisburg 9

China als neuer Markt für Duisburger Unternehmen
Yiwei Shen, N.U.R.E.C. Institute Duisburg e.V. 13

Berufskollegs näher am Markt oder auf dem Weg zu regionalen Kompetenzzentren
Dr. Jens Stuhldreier, Universität Duisburg-Essen 21

Zwei Parallelworkshops zu den Themen:

(**1**) "Wie komme ich als Unternehmen in den chinesischen Markt?"
- Trends und Strategien im Auslandsgeschäft 29

(**2**) "Auf welche Art und Weise können Berufskollegs ihr Angebotsprofil erweitern?"
Erschließung neuer Leistungsangebote für Berufskollegs/Potenziale in neuen Tätigkeitsfeldern/Zusammenwirken mit den Unternehmen 31

Teilnehmerliste 37