

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	3
1.3 Beitrag zur Forschung	4
1.4 Forschungsfragen	7
1.5 Forschungsdesign	9
1.6 Forschungsgegenstand und Anwendungsfälle	10
1.7 Aufbau der Arbeit	11
2 Mining	13
2.1 Überblick	13
2.2 Identifikation von Meinungen	13
2.2.1 Überblick.....	13
2.2.2 Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	13
2.2.3 Zielsetzung und Vorgehensweise	16
2.2.4 Methode und Anwendung	17
2.2.5 Nutzenpotenziale	26
2.3 Analyse von Meinungen	27
2.3.1 Überblick.....	27
2.3.2 Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	27
2.3.3 Zielsetzung und Vorgehensweise	29
2.3.4 Methode und Anwendung	30
2.3.5 Nutzenpotenziale	37
2.4 Erkennung von Meinungsführern und Trends	38
2.4.1 Überblick.....	38
2.4.2 Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	38

2.4.3	Zielsetzung und Vorgehensweise	41
2.4.4	Methode und Anwendung	42
2.4.5	Nutzenpotenziale	54
2.5	Erklärung des kollektiven Verhaltens bei der Meinungsbildung.....	55
2.5.1	Überblick.....	55
2.5.2	Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	56
2.5.3	Zielsetzung und Vorgehensweise	58
2.5.4	Methode und Anwendung	59
2.5.5	Nutzenpotenziale	68
3	Monitoring.....	69
3.1	Überblick.....	69
3.2	Analyse der Meinungsentwicklung im Kontext von Unternehmensaktionen	69
3.2.1	Überblick.....	69
3.2.2	Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	69
3.2.3	Zielsetzung und Vorgehensweise	71
3.2.4	Methode und Anwendung	72
3.2.5	Nutzenpotenziale	78
3.3	Analyse der Meinungsentwicklung im Kontext kollektiven Verhaltens.....	78
3.3.1	Überblick.....	78
3.3.2	Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	79
3.3.3	Zielsetzung und Vorgehensweise	81
3.3.4	Methode und Anwendung	82
3.3.5	Nutzenpotenziale	94
4	Frühwarnung	95
4.1	Überblick.....	95
4.2	Frühwarnung vor kritischen Situationen der Meinungsbildung.....	95
4.2.1	Überblick.....	95
4.2.2	Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	96
4.2.3	Zielsetzung und Vorgehensweise	98

4.2.4	Methode und Anwendung	100
4.2.5	Nutzenpotenziale	114
5	Entscheidungsunterstützung.....	115
5.1	Überblick	115
5.2	Beeinflussung der Meinungsbildung durch Nachrichten	115
5.2.1	Überblick.....	115
5.2.2	Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	116
5.2.3	Zielsetzung und Vorgehensweise	117
5.2.4	Methode und Anwendung	119
5.2.5	Nutzenpotenziale	125
5.3	Beeinflussung der Meinungsbildung durch Meinungsführer.....	128
5.3.1	Überblick.....	128
5.3.2	Thematische Einordnung und Abgrenzung.....	128
5.3.3	Zielsetzung und Vorgehensweise	130
5.3.4	Methode und Anwendung	132
5.3.5	Nutzenpotenziale	140
6	Zusammenfassung und Ausblick	143
6.1	Zusammenfassung.....	143
6.2	Ausblick	150
	Literaturverzeichnis	155