

Über die Autoren	8
Vorwort	9
1. Einleitung – Das Phänomen Social Networks	13
1.1 Vom Internet zum Web 2.0 und Social Networks.....	14
1.2 Warnung – Risiken und Nebenwirkungen im Social Web ...	18
1.3 Für wen eignet sich dieses Buch – und für wen nicht ...	19
2. Facebook-Historie – Es kam, sah und siegte	21
3. Marketing-Lovestory – Erfolgreiche Positionierung im Social Web	27
3.1 Sagt »Bye Bye« zum Marketing-Elfenbeinturm	28
3.2 Männer wollen immer nur »das Eine« – Unternehmen auch	28
3.3 Emanzipation der Kunden.....	29
3.4 Nur wenige einfache Schritte zum Glück ...	30
3.5 Nicht nur ich, ich, ich ...	31
3.6 Weniger sprechen, mehr zuhören	31
3.7 Gemeinsame Interessen – der Weg zum gemeinsamen Glück	32
3.8 Man kann es nie allen recht machen ...	32
3.9 Verarscht	33
3.10 Umgang mit Fehlern ...	33
4. Passive Viralität – (R)Evolution des Informationsflusses	35
4.1 Ein lustiges Video im Web 1.0.....	36
4.2 Und dann kam nicht Polly, sondern YouTube.....	36
4.3 Vergiss die E-Mail und die Empfänger	37
4.4 Die Mauer IST weg!	39
4.5 Kommentare im Web 1.0	41
4.6 Mitreden im Web 2.0	42
4.7 Was genau machen Facebook Open Graph und die Social Plug-ins?.....	42
5. Grundfunktionen – Was machen Nutzer in Social Networks?	47
5.1 Der Startschuss – Profil erstellen	48
5.2 Freundeskreis – Aufbauen und pflegen.....	48
5.3 Up to date bleiben – Was geht?.....	49
5.4 Privatsphäre einrichten – Zahlreiche Möglichkeiten	49
5.5 Statusmeldungen – Inhalte posten und Meinungen teilen.....	49
5.6 Interaktionen – Kommentieren, bewerten und teilen	50
5.7 Suchen – Und finden	51
5.8 Inbox – Persönliche Nachrichtenzentrale.....	51
5.9 Chatten – Nachrichten in Realtime.....	51

5.10 Applikationen – Pimp your Profile.....	51
5.11 Social Games – Spannung, Spiel und unglaubliche Reichweite	51
5.12 Fotos und Videos – Das Auge isst mit	53
5.13 Gruppen – Treffpunkt für Gleichgesinnte	53
5.14 Facebook-Seiten – Für Unternehmen und Organisationen.....	53
5.15 Veranstaltungen – Planen und organisieren	54
5.16 Facebook Mobile App – Immer up to date bleiben, überall, jederzeit	54
6. Newsfeed – Das Wohnzimmer im Social Network	57
6.1 Hauptmeldungen – Up to date sein und bleiben.....	59
6.2 Zentrale Sammelstelle – Informationen aus dem eigenen Netzwerk.....	61
7. Profile – Das persönliche Schaufenster im Web 2.0	63
7.1 Für wen eignet sich ein Profil	64
7.2 Spieglein, Spieglein an der Wand ... Wer hat das schönste Profilbild im Land?.....	65
7.3 Reiter 1: Chronik – dein ganzes Leben auf einen Blick/Klick	65
7.4 Reiter 2: Info – Das Wesentliche auf einen Blick	67
7.5 Reiter 3: Freunde – Das A und O.....	69
7.6 Reiter 4: Fotos – Das Auge isst mit	69
7.7 Reiter 5: Karte – Wo man schon so überall war	70
7.8 Reiter 6: Abonnenten und Abonnements – Einfach zuhören	71
7.9 Reiter 7: »Gefällt mir«-Angaben – Das zentrale Sammelbecken	71
8. Facebook-Seite – Auftritt eines Unternehmens	73
8.1 Anlegen einer Seite.....	74
8.2 Kategorie – Was bist du?	75
8.3 Name der Seite – Bis dass der Tod uns scheidet	76
8.4 Anlegen der Basic Information und Einstellungen.....	77
8.5 Titel- und Profilbild einer Facebook-Seite	82
8.6 Timeline, zu Deutsch »Chronik«	83
8.7 Weitere Standardreiter	85
8.8 Anlegen und Bearbeiten eigener Reiter.....	87
8.9 Bearbeiten und Aktualisieren – Content-Management-System für eine Facebook-Seite ...	88
8.10 Optimierung der Navigation	89
8.11 Platzierung von besonders wichtigen Inhalten im direkten Sichtfeld der Nutzer.....	90
8.12 Applikationen – Spaß und Mehrwerte	92
8.13 Gewinnung von Fans – Aufbau einer loyalen Gefolgschaft	93
8.14 Statusmeldungen – Fortlaufende Kommunikation.....	95
8.15 Redaktionsplan – Bessere Struktur und Erfolgskontrolle	99
8.16 Administrationsbereich – Alle Interaktionen auf einen Blick.....	101
8.17 Administratoren – Die neuen Möglichkeiten der Rechtevergabe.....	102
8.18 Gretchenfrage – Eine oder mehrere Facebook-Seiten	103
8.19 Top Facebook-Seiten – Who’s hot and who’s not.....	105

9. Facebook-Gruppen – Treffpunkt für Gleichgesinnte	107
10. Facebook Places	111
10.1 Launch von Facebook Places – Location-Based Social Networking wird massentauglich	112
10.2 Facebook Coupons – Mobile Mehrwerte	116
11. Facebook-Werbeanzeigen – Targeting 2.0	117
11.1 Auftakt – Getting started	119
11.2 Step 1 – Gestalte deine Werbeanzeige.....	120
11.3 Step 2 – Zielgruppe	121
11.4 Step 3 – Kampagnen, Preise und Planung.....	125
11.5 Step 4 – Festlegen der Zahlungsart	126
11.6 Step 5 – Prüfung und Freischaltung der Anzeige.....	126
11.7 Step 6 – Monitoring und Optimierung der Kampagne.....	127
11.8 Sonstige Tipps für eine optimale Gestaltung der Anzeigen	127
12. Integration – Facebook auf einer externen Website	131
12.1 Facebook Like Box – Einfach Flagge zeigen.....	133
12.2 »Gefällt mir« – Nur ein Klick entfernt	135
12.3 Facebook Comment – Mitreden leicht gemacht	138
12.4 Activity Feed – Übersicht der Interaktionen	140
12.5 Facebook Recommendations – Persönliche Empfehlungen	143
12.6 Facebook Live Stream – Realtime-Interaktion mit anderen Nutzern.....	145
12.7 Facebook Log-in und Registration – Der Generalschlüssel im Social Web.....	146
12.8 Facebook Registration – Registrieren leicht gemacht.....	148
12.9 Facepile – Profilbilder aktiver Freunde	149
12.10 »Subscribe«-Button – Statusmeldungen von Nutzern abonnieren.....	150
12.11 Facebook Meta-Tags – Unsichtbare Helfer	151
12.12 Social Plug-ins – Und das Thema Datenschutz	152
13. Word-Of-Mouth-Specials – Virale Highlights.....	155
13.1 Achtung – Ideen-Weichspüler aufgepasst	157
13.2 Just do it – Nicht zögern, machen!	158
13.3 KISS & Style – Zentrale Erfolgsfaktoren auf Facebook (und darüber hinaus)	159
14. Crossmedia – Social-Media-Marketing never walks alone	161
15. Return on Investment – Erfolgskriterien auf Facebook	167
15.1 Reichweitenmessung Fernsehen	168
15.2 Reichweitenmessung Radio	169