

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung/ Abstract	6
1 Einleitung Wolfgang Ratzek	8
2 Social Media in Marketing, Politik und Gesellschaft Wolfgang Ratzek	11
3 Community Building in der Stadtbibliothek Köln Constanze Döring	29
4 Die Gemeinschaft involvieren – Social Media in Singapur. National Library Board und andere Behörden des öffentlichen Dienstes im Fokus. Robin Dresel	38
5 Soziale Medien – ein fester Bestandteil der neuen Bibliotheken Lars Egeland	47
6 Social Media – Von der Idee bis zur Umsetzung. Der Geschäftsbereich Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH Sabine Cornils	55
7 Recommender Systeme – Anonymisiertes Social Marketing: „Kunden die dies kauften, kauften auch ...“ Marcel Walther	62
8 Wikis – Vom Wissensspeicher zum Wertschöpfungsinstrument Ronald Kaiser	75
9 Die Verschmelzung des Internets mit der Welt des Gamings „Spiel – es ist Deine Natur“ Christoph Deeg	84
10 Bibliotheken in Videogames Philipp Maaß	92
11 Social Media und der Return on Investment Jana Lipovski Andrea Pramor	102
12 Facebook Marketing – Erfolgsprinzipien, Strategien und Best Practices für Unternehmen und Bibliotheken Anna Kathrin Klug	112