

1	Le specificità dell'editoria accademica	1
1.1	Editoria ed Internet: arriva l'eBook	1
1.2	Il mercato oggi	4
1.3	Editoria ed eLearning	6
2	Il testo digitale	9
2.1	Dal computer alla rete internet	10
2.2	Iper testi, eBook, learning object ed enhanced eBook	11
2.3	I formati disponibili	13
2.3.1	PDF: la pagina a stampa	13
2.3.2	Da Mobipocket ad Amazon Kindle	14
2.3.3	ePub	15
2.4	I supporti hardware	16
2.5	La rivoluzione eInk	18
2.6	Tablet e SmartPhone	19
2.7	Lo schermo perfetto?	22
3	Cosa pensano studenti e docenti universitari dell'eBook e dei testi digitali	25
3.1	Il ruolo dell'indagine empirica nell'analisi del settore	25
3.2	La metodologia della ricerca	26
3.2.1	Il questionario	26
3.2.2	Il campionamento	27
3.3	I risultati	28
3.3.1	Caratteristiche dei rispondenti	29
3.3.2	Le opinioni e l'utilizzo degli eReader	33
3.3.3	Le opinioni e l'utilizzo dei contenuti	39
3.4	I contenuti per la didattica universitaria	46
3.5	Le tipologie rilevate	51
3.6	Dati e sperimentazioni angloamericane	59

4	Lo scenario evolutivo: uno sguardo al futuro	65
4.1	I nativi digitali	65
4.1.1	L'appropriazione delle tecnologie di rete digitali	69
4.2	La pressione dei grandi attori dell'IT	71
4.2.1	La crescita del mercato digitale	74
4.3	Dove (forse) andremo e cosa dovremo analizzare e capire	75
	Bibliografia	79