

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	XI
<b>Einleitung</b> .....	1
1. Warum dieses Buch etwas für Sie sein könnte .....	1
2. Zum Aufbau des Buches .....	2
3. Von der trockenen Theorie zu den Sternen oder wie dieses Buch gelesen werden kann .....	2
4. Was fehlt .....	3
<b>Theorie: Grundlagen und Hintergründe</b> .....	5
1. Was ist eigentlich Fundraising? Hat das was mit Fun zu tun? .....	5
2. Alles Wirtschaft oder was? Prinzipien und Zusammen- hänge .....	23
3. Was braucht man zum Fundraisen? Organisatorische Vor- aussetzungen .....	29
<b>Praxis: In sieben Schritten zum Erfolg</b> .....	51
1. Schritt: Das Leitbild – wer sind wir und wo wollen wir hin? .....	55
2. Schritt: Analyse der Umwelt – wir sind nicht allein .....	64
3. Schritt: Interne Analyse – wo stehen wir? .....	74
4. Schritt: Die Fundraising-Strategie – von der Planung zur Aktion .....	80
5. Schritt: Märkte erschließen – Geber, die unbekanntes Wesen .....	109
6. Schritt: Maßnahmen und Methoden – die Mittel zum Zweck .....	145
7. Schritt: Erfolgreich bleiben durch Bindungsstrategien .....	264
<b>Sonderkapitel: Hochschul-Fundraising</b> .....	335
<b>Anhang – Vorschläge, Nachschläge, Zuschläge</b> .....	357
1. Arbeitsblätter, Checklisten und Musterverträge .....	358
2. Adressen und Internetlinks .....	374
Literaturverzeichnis .....	377
Stichwortverzeichnis .....	383