

# Inhalt

Vorwort .....	VII
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Einleitung .....	1
Allgemeine Literatur .....	9
 <b>I. Das Erkenntnisobjekt „Kommunikation“ – Eine fachbezogene Auswahl universaler Kommunikationstheorien</b>	
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Einführung zum Teil I .....	11
 <b>1.1. Kommunikation als Prozess der Signalübertragung</b>	
Bernhard Badura	
Mathematische und soziologische Theorie der Kommunikation .....	16
 <b>1.2. Kommunikation als interaktiver Vorgang</b>	
Herbert Blumer	
Der methodologische Standort des Symbolischen Interaktionismus .....	24 X
<i>Wiederholung?</i> <i>2.1-2.2</i>	
Roland Burkart/Alfred Lang	
Die Theorie des kommunikativen Handelns von Jürgen Habermas – Eine kommentierte Textcollage .....	42
 <b>1.3. Kommunikation als umweltabhängiges Phänomen</b>	
Horst Holzer	
Medienkommunikation aus historisch-materialistischer Perspektive .....	72
Ulrich Saxer	
Systemtheorie und Kommunikationswissenschaft .....	(85) X
Weiterführende Literatur zu Teil I .....	111
 <b>II. Zum theoretischen Status kommunikationswissenschaftlicher Teildisziplinen – Eine Auswahl gegenständlicher Kommunikationstheorien</b>	
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Einführung zum Teil II .....	115
 <b>2.1. Journalismus</b>	
Manfred Rühl	
Theorie des Journalismus .....	117

<b>2.2. Public Relations</b>	
Benno Signitzer	
Theorie der Public Relations. ....	141
<b>2.3. Werbung</b>	
Holger Rust	
Theorie der Werbung. ....	174
<b>2.4. Medienpädagogik</b>	
Dieter Baacke	
Theorie der Medienpädagogik. ....	198
<b>2.5. Kommunikationspolitik</b>	
Franz Ronneberger	
Theorie der Kommunikationspolitik. ....	220
<b>2.6. Kommunikationsgeschichte</b>	
Michael Schmolke	
Theorie der Kommunikationsgeschichte. ....	234
<b>2.7. Neue Kommunikationsräume</b>	
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Elektronisch mediatisierte Gemeinschaftskommunikation. ....	258
Weiterführende Literatur zu Teil II. ....	270
Die Autoren. ....	279