

Inhalt

1. Einführung	5	4. Social Networking	61
Was ist Social Media Marketing?	6	Einführung	61
Große Marken und Social Media	7	Geschichte	63
Kleine Unternehmen und Social Media	11	Gemeinsamkeiten	67
Social Media und Sie	13	Facebook	79
2. Bloggen	15	Google+	87
Einführung	15	Business-Netzwerke	92
Geschichte	15	XING	95
Gemeinsamkeiten	19	LinkedIn	101
Plattformen	27	Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	102
Content-Strategien	33	5. Mediasharing	103
Aufbau der Leserschaft	37	Einführung	103
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	38	Geschichte	105
3. Twitter und Microblogging	39	Gemeinsamkeiten	107
Einführung	39	YouTube	111
Geschichte	39	Flickr	117
Die wichtigsten Features	41	SlideShare	125
Account (Konto, Profil)	41	Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	130
Unternehmensseiten	57		
Clients	57		
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	60		

6. Social News, Bookmarking und Curation	131
Einführung	131
Geschichte	133
Gemeinsamkeiten	137
Scoop.it	143
paper.li	145
Storify	147
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	148
7. Social Location Sharing	149
Einführung	149
Geschichte	151
Gemeinsamkeiten	155
Foursquare & Friendticker	159
Facebook & Google	165
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	168
8. Verbraucherportale	169
Einführung	169
Geschichte	171
Gemeinsamkeiten	173
Qype	177
Weitere Sites	179
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	182
9. Foren	183
Einführung	183
Geschichte	183
Gemeinsamkeiten	185

Recherche	195
Engagement	197
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	206

10. Strategien für Ihren Social Media-Auftritt **207**

Einführung	207
Monitoring	207
Recherche	215
Kampagnen oder Kontinuität?	219
Integration	221
Calls to Action	223
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	226

11. Erfolgskontrolle **227**

Einführung	227
Metriken	227
Zielsetzung	243
Software	243
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	246

Danksagung **247**

Index **249**