

Inhalt

Stadtidentität – was ist das? Einleitung <i>Maria Luise Hilber und Götz Datko</i>	7
Städte gehen in die Zukunft Kreative Konzepte, viele Rezepte, unterschiedliche Ansätze <i>Maria Luise Hilber</i>	17
Wir werden Cityzens! Funktion statt Identität <i>Jürgen Mick</i>	35
Kontrollierte Urbanität Überwachen und Verdrängen in der Erlebnisstadt <i>Klaus Ronneberger</i>	53
Vom Wesen der (unternehmerischen) Stadt Ein Gespräch mit Winy Maas über Stadtidentitäten <i>Thomas Stadelmann</i>	67
Ästhetische Nachhaltigkeit – die notwendige Schönheit der Stadt <i>Wolfgang Sonne</i>	83
Die Zukunft der Stadt ist schön: Weshalb wir eine urbane Ästhetik brauchen <i>Christa Reicher</i>	97
Die Suburbanisierung der Stadt Die Bewirtschaftung von Raum und Seele <i>Joris Van Wezemaal und Christoph Craviolini</i>	117

Gemeinsam zu identitätsstarken Innenstädten Mit den Trümpfen Vielfalt, Öffentlichkeit und Geschichte <i>Götz Datko</i>	135
Stadtmarken Können Städte Marken sein? <i>Martina Kühne</i>	159
Identität als Alleinstellungsmerkmal Beitrag zur Positionierung im Standortwettbewerb <i>Robert E. Gubler</i>	173
Neue Perspektiven für Standorte durch öffentlich-private Partnerschaften <i>Myriam Baumeler</i>	185
Appenzell Ausserrhoden: ein Ort der Debatten <i>Hanspeter Spörri</i>	201
Die Stadt und die Idee des Maßes Nachwort <i>Hans Ruh</i>	217
Und plötzlich ist alles anders Exkurs <i>Piotr Drewnowski</i>	225
Autoren	235