

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
----------------------	----------

## GRUNDLAGEN

<b>1 Realtrends der InfoComBranche und Forschungsdesign</b> .....	<b>3</b>
<i>Frieder Naschold</i>	
1.1 Zielsetzung der Studie .....	3
1.2 Märkte, Technologien und Akteure der globalen InfoCom-Branche.....	4
1.3 Die historisch größte Transformation der Telekommunikationsindustrie .....	5
1.4 Die Branchenprofile der Technologie-, Markt- und Organisationszyklen .....	7
1.5 Alternative Migrationsstrategien zur Breitbandwelt und Technologiekonvergenz.....	9
1.6 Die zentralen Spieler in der gegenwärtigen InfoCom-Industrie.....	11
1.7 Forschungsdesign, Variablenstruktur und konzeptionelle Bausteine .....	12
1.8 Zum methodischen Ansatz des Forschungsdesigns .....	13
1.9 Die strategischen Spieler und Produktentwicklungs-koperationen im Forschungsdesign.....	14

<b>2</b>	<b>Globalisierung und Flexibilisierung .....</b>	<b>17</b>
	<i>Leo Renneke</i>	
2.1.	Dimensionen von Organisationsflexibilität .....	19
2.2	Die globale Netzwerkunternehmung .....	21
2.3	Allianzflexibilität und Evolution internationaler Allianzen.....	26
<b>3</b>	<b>Umbruch in der Telekommunikation: Nationale Varianzen und ihre Auswirkungen auf die Unternehmen der Fernmeldeindustrie.....</b>	<b>34</b>
	<i>Christoph Dörrenbächer</i>	
3.1	Sektorwandel und ausrüstende Industrie .....	35
3.2	Nationale Varianzen des Sektorwandels.....	42
<b>4</b>	<b>Technology Road Map der Netz- und Übertragungstechnik .....</b>	<b>64</b>
	<i>Heinz-Rudolf Meißner</i>	
4.1	Die zwei Welten der vorhandenen Netzstruktur - Sprache und Daten.....	65
4.2	Veränderung des Verkehrsaufkommens - die dynamische Entwicklung der Datenwelt .....	68
4.3	Neue Zugangs- und Übertragungstechnologien.....	70
4.4	Die behäbigen Unternehmen der Sprachwelt versus die dynamischen Unternehmen der Datenwelt - die Player ordnen sich neu.....	74

## FALLSTUDIEN

<b>5</b>	<b>Ausgewählte Fallstudien zu globalen Produkt- entwicklungsverbänden .....</b>	<b>81</b>
5.1	Internationalisierung durch strategische Allianzbildung zwischen Siemens und Newbridge: Aus dem monopolistischen Heimatmarkt auf den kompetitiven nordamerikanischen „Lead-Market“ in einem neuen Technologiefeld .....	82
	<i>Heinz-Rudolf Meißner / Frieder Naschold</i>	

5.2	Globalisierung mittels Joint Venture: Die Technologie- und Organisationstransferstrategie von Multicom.....	128
	<i>Leo Renneke</i>	
5.3	Internationalisierung durch Systeminnovation und transnationale Netzwerkbildung bei internem Wachstum: Fujitsus Expansion aus dem monopolistischen Heimatmarkt in den kompetitiven nordamerikanischen 'lead-market' .....	169
	<i>Frieder Naschold</i>	
5.4	Auf verschlungenen Pfaden zum High-Tech-Produkt: Das Digitalfunkkonsortium - eine strategische Allianz und ihre Folgen .....	232
	<i>Karin Hirschfeld</i>	
5.5	Das Scheitern der Restrukturierungsstrategie Amtels im Endgerätesektor der Telekommunikation .....	288
	<i>Helmut Drüke</i>	
5.6	Kooperationsmanagement im Zeitwettbewerb unter den Bedingungen der spezifischen Branchengovernance.....	317
	<i>Helmut Drüke</i>	
5.7	Die Bewältigung von Integrationsanforderungen in globalen Produktentwicklungsverbänden .....	332
	<i>Heinz-Rudolf Meißner / Leo Renneke</i>	

## PERSPEKTIVEN

<b>6</b>	<b>Evolution und Evolutionsfähigkeit internationaler Unternehmen der InfoCom-Industrie .....</b>	<b>347</b>
	<i>Frieder Naschold</i>	
6.1	Aktuelle Performanz, individuelle Verbesserungskompetenzen und langfristige Evolutionsfähigkeit in der Info-Com Industrie .....	347
6.2	Humanressourcenpolitik und Evolutionsfähigkeit in der InfoCom-Industrie .....	367
<b>7</b>	<b>Systemdynamik und 'best practices' .....</b>	<b>388</b>
	<i>Frieder Naschold</i>	
7.1	Systemdynamik .....	388
7.2	Die Emergenz universeller 'best practices' .....	395

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>397</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>403</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>408</b>
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>430</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>431</b>