

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>2 Medienbegriffe</b> .....	<b>11</b>
2.1 Shannon: Das Medium ist ein neutraler Mittler .....	12
2.2 McLuhan: Das Medium ist die Botschaft .....	14
2.3 Pross: primäre, sekundäre und tertiäre Medien .....	16
2.4 Sandbothe: Medien im weiten, engen und engsten Sinn .....	18
2.5 Schmidt: ‚Medium‘ als Kompaktbegriff .....	20
<b>3 Mediale Paradigmen. Zur Geschichte der Medien und ihrer Nutzung aus deutschdidaktischer Perspektive</b> .....	<b>25</b>
3.1 Das orale Paradigma .....	26
3.2 Das literale Paradigma .....	29
3.2.1 Skriptographische Medien .....	30
3.2.2 Typographische Medien .....	35
3.3 Das audio-visuelle Paradigma .....	40
3.3.1 Akustisch-auditive Medien .....	41
3.3.2 Optisch-visuelle Medien .....	44
3.3.3 Audiovisuelle Medien .....	48
3.4 Das multimediale Paradigma .....	52
3.4.1 Computer .....	52
3.4.2 Internet .....	57
<b>4 Medienpädagogik aus deutschdidaktischer Sicht</b> .....	<b>63</b>
4.1 Kindheit und Jugend im Zeichen der Medialisierung .....	63
4.1.1 Der Begriff ‚Lebenswelt‘ .....	63
4.1.2 Aufwachsen mit Medien .....	65
4.2 Medien und Erziehung – medienpädagogische Positionen .....	68
4.2.1 Pädagogik gegen oder abseits von Medien .....	68
4.2.2 Medienkompetenz durch Handlungsorientierung .....	69
4.2.3 Medienpädagogik in anthropologischer Perspektive .....	70
4.3 Zum Verhältnis von Medienpädagogik und Mediendidaktik Deutsch .....	71
<b>5 Mediendidaktik Deutsch – Gegenstand, Begründungskontexte, Konzeptionen</b> .....	<b>75</b>
5.1 Gegenstand und Begründungskontexte .....	75

5.1.1	Medialität und medialer Wandel von Sprache und Literatur .	75
5.1.2	(Kinder- und Jugend-)Literatur im Medienverbund .....	78
5.1.3	Mediensozialisation und Deutschunterricht .....	80
5.1.4	Medialisierung, Motivation und Mediendidaktik Deutsch ...	85
5.1.5	Identitätsorientierung und Mediendidaktik Deutsch .....	87
5.1.6	Mediendidaktik Deutsch, Kompetenzorientierung und Bildungsstandards.....	89
5.2	Konzeptionen.....	92
5.2.1	(Medien-)Integrativer Deutschunterricht.....	93
5.2.2	Computerunterstützter Deutschunterricht .....	94
5.2.3	Intermedialer Deutschunterricht .....	95
5.2.4	Symmedialer Deutschunterricht .....	96
<b>6</b>	<b>Akustisch-auditive Medien</b> .....	<b>99</b>
6.1	Definitorische Überlegungen .....	99
6.2	Sachanalytische Zugänge .....	100
6.2.1	Das Radio.....	100
6.2.2	Hörtexte – Hörspiele – Hörbücher .....	105
6.3	Didaktisch-methodische Ansatzpunkte .....	109
6.3.1	Analytisch-intermediale Zugänge .....	111
6.3.2	Handelnd-produktive Zugänge .....	116
6.3.3	Ästhetische Zugänge.....	118
6.4	Beispiele.....	119
6.4.1	Lyrik auditiv .....	119
6.4.2	O-Töne im Deutschunterricht.....	122
<b>7</b>	<b>Visuelle Medien</b> .....	<b>127</b>
7.1	Definitorische Überlegungen.....	127
7.2	Beispiele und sachanalytische Aspekte.....	129
7.2.1	Fotografie.....	129
7.2.2	Bildgeschichten .....	130
7.3	Didaktische Ansätze.....	133
7.3.1	Medienkritik .....	133
7.3.2	Literarisches Lernen.....	135
7.3.3	Allgemeine ästhetische Erziehung .....	136
7.3.4	Visuelle Medien als Sprech- und Schreibenanlässe.....	137
7.3.5	Bilder im Umgang mit literarischen Texten .....	139
7.4	Methodische Zugänge .....	141
7.5	Praktische Beispiele eines integrativen Unterrichts mit visuellen Medien .....	142

7.5.1	<i>Mädchen am Meer</i> : Bild und Geschichte digital und multimedial .....	142
7.5.2	Geschichte(n) schreiben in einem integrativen Unterricht ...	143
<b>8</b>	<b>Audiovisuelle Medien</b> .....	<b>145</b>
8.1	Definitorische Überlegungen .....	145
8.2	Beispiele und sachanalytische Aspekte (1): Film .....	148
8.2.1	Entwicklung .....	148
8.2.2	Kulturelle Bedeutung .....	149
8.2.3	Beispiel: <i>The Graduate</i> (deutsch: <i>Die Reifeprüfung</i> ; Regie: Mike Nichols, USA 1967) .....	150
8.3	Beispiele und sachanalytische Aspekte (2): Werbespots .....	155
8.3.1	Allgemeines .....	155
8.3.2	Beispiele: „Yogurette“ (seit 2006) und „Mercedes“ (2005) .....	159
8.4	Beispiele und sachanalytische Aspekte (3): Musikvideoclips .....	166
8.4.1	Allgemeines .....	166
8.4.2	Beispiel: <i>Dieser Weg</i> (Xavier Naidoo 2005) .....	167
8.5	Beispiele und sachanalytische Aspekte (4): Fernsehen .....	170
8.5.1	Entwicklung .....	170
8.5.2	Kulturelle Bedeutung .....	171
8.5.3	Beispiel: <i>The Simpsons</i> (Fernsehserie) .....	173
8.6	Filmanalyse und „Filmsprache“ .....	177
8.6.1	Analyse des Visuellen .....	178
8.6.2	Analyse des Auditiven .....	181
8.6.3	Analyse des Narrativen .....	182
8.6.4	„Filmsprache“ .....	186
8.7	Didaktische Überlegungen .....	186
8.7.1	Funktion und Reichweite filmanalytischer Arbeit .....	186
8.7.2	Der Stellenwert der Literaturverfilmung .....	187
8.7.3	Textauswahl und Kanonfragen .....	189
8.7.4	Didaktische Zielbereiche .....	191
8.7.5	Fragen der curricularen und unterrichtsorganisatorischen Verankerung .....	194
8.8	Methodische Fragen .....	195
8.8.1	Textpräsentation .....	196
8.8.2	Umgang mit dem Text .....	196
8.9	Praktische Beispiele für den Umgang mit audiovisuellen Medien ...	198
8.9.1	Film: <i>Lola rennt</i> in der Sekundarstufe II .....	198
8.9.2	Werbung: Fernsehwerbung in der Primarstufe .....	199
8.9.3	Fernsehserie: <i>The Simpsons</i> in der Sekundarstufe I .....	201

<b>9 Die neuen Symmedien Computer und Internet</b> .....	<b>205</b>
<b>9.1</b> Definitorische Überlegungen .....	<b>205</b>
<b>9.2</b> Sachanalytische Aspekte .....	<b>207</b>
<b>9.2.1</b> Computerbasierte Schreib- und Kommunikationsprozesse ..	<b>207</b>
<b>9.2.2</b> Hypertext(e) .....	<b>220</b>
<b>9.2.3</b> Das Web 2.0 bzw. die social media .....	<b>226</b>
<b>9.2.4</b> Internetliteratur: Schreiben im Netz und vernetztes Schreiben	<b>234</b>
<b>9.2.5</b> Computerspiele und interaktives Erzählen .....	<b>239</b>
<b>9.3</b> Didaktisch-methodische Ansatzpunkte .....	<b>243</b>
<b>9.3.1</b> Geschichte und derzeitiger Stand der Computernutzung im Deutschunterricht .....	<b>243</b>
<b>9.3.2</b> Fachspezifische Einsatzmöglichkeiten der Symmedien Computer und Internet .....	<b>249</b>
<b>9.3.3</b> Lehr-Lern-Konzepte für den Einsatz von Computer und Internet .....	<b>258</b>
<b>9.4</b> Praktische Beispiele .....	<b>259</b>
<b>9.4.1</b> Internetkooperationen .....	<b>259</b>
<b>9.4.2</b> Virtuelle Theatralik / virtuelle Rollenspiele .....	<b>263</b>
<b>9.4.3</b> Reflexion über Sprache am Beispiel von Chat und SMS .....	<b>266</b>
<b>9.4.4</b> Gute Seiten, schlechte Seiten: Informationssuche im Internet	<b>270</b>
<b>9.4.5</b> Grundschüler(innen) schreiben ein Hypertext-Abenteuer ...	<b>274</b>
<b>9.4.6</b> Goethes <i>Zauberlehrling</i> digital, symmedial und synästhetisch	<b>277</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>285</b>
<b>Verzeichnis der verwendeten auditiven, audiovisuellen und multimedialen Texte</b> .....	<b>321</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	<b>325</b>
<b>Sachregister</b> .....	<b>329</b>
<b>Personenregister</b> .....	<b>337</b>