

Inhaltsverzeichnis:

1	Einleitung	11
1.1	Statt eines Vorworts: die subjektive Perspektive.....	11
1.2	Einleitung zum Thema: die problemorientierte Perspektive	13
2	Erkenntnisleitende Fragestellungen.....	15
3	Wissenschaftstheoretische Positionen zur Konstitution einer Forschungsstrategie für Sportmanagement	19
3.1	Methodische Entscheidungen.....	19
3.2	Induktivismus	21
3.3	Falsifikationismus	22
3.4	Normalwissenschaft und wissenschaftliche Revolution.....	26
3.5	Methodologie wissenschaftlicher Forschungsprogramme.....	29
3.6	Naturwissenschaftliche und sozialwissenschaftliche Forschung.....	32
3.7	Herleitung eines wissenschaftstheoretischen Fundaments einer Forschungsstrategie für Sportmanagement	34
4	Zum Gegenstand einer Wissenschaftsdisziplin Sportmanagement	40
4.1	Zur Ausdifferenzierung des Sportmanagements aus den Mutterwissenschaften.....	40
4.1.1	Methodische Entscheidungen	40
4.1.2	Anwendung auf Sportmanagement	48
4.2	Die Bestimmung des Gegenstandsbereiches von Sportmanagement	53
4.3	Die Beschreibung des Gegenstands von Sportmanagement.....	57
4.3.1	Modelle der Sportbranche zur Branchenabgrenzung	57
4.3.1.1	Markt-, institutions- und produktorientierte Modelle der Sportbranche	57
4.3.1.2	Methodische Entscheidungen.....	72
4.3.2	Wertschöpfung im Sport	75
4.3.2.1	Individuelle Bewegungsabfolge als Ausgangspunkt	75
4.3.2.2	Kriterium des Marktbezuges	80
4.3.2.3	Vergleichbarkeit und prinzipielle Ergebnisoffenheit.....	81
4.3.2.4	Treiber der Wertschöpfungskette	92
4.3.2.5	Entwicklung eines wertschöpfungsorientierten Modells der Sportbranche	92
4.3.3	Besondere Wettbewerbs- und Produktionsbedingungen im Sport	97
4.3.3.1	Marktverzerrungen	97
4.3.3.1.1	Marktkonforme Wettbewerbs- und Produktionsbedingungen.....	97
4.3.3.1.2	Marktverzerrende Wettbewerbs- und Produktionsbedingungen	99
4.3.3.1.2.1	Öffentliche Subventionen	99
4.3.3.1.2.2	Öffentliche Institutionen.....	104
4.3.3.2	Monopole	106
4.3.3.2.1	Monopol von Sportverbänden und Ligen.....	106
4.3.3.2.2	Vermeidung von Monopolen beim Vergleich sportlicher Leistungen	109
4.3.3.3	Auswirkungen auf Marktakteure	110
4.3.3.3.1	Auswirkungen aus Marktverzerrungen	110
4.3.3.3.2	Auswirkungen aus Monopolbildung und -vermeidung	114
4.3.4	Branchenspezifische Besonderheiten der betrieblichen Funktionsbereiche	115
4.3.4.1	Betriebliche Funktionsbereiche	115
4.3.4.2	Betriebswirtschaftlich relevante Besonderheiten von Unternehmen und Institutionen des Branchenkerns	121
4.3.4.2.1	Personen und Institutionen des Branchenkerns, die eine marktorientierte Bewegungsabfolge als sportliche Leistung erstellen	121
4.3.4.2.1.1	Unternehmensführung	121
4.3.4.2.1.2	Produktion	124

4.3.4.2.1.3	Absatz.....	126
4.3.4.2.1.4	Investition und Finanzierung	127
4.3.4.2.1.5	Rechnungswesen	131
4.3.4.2.2	Unternehmen und Institutionen des Branchenkerns, die sportliche Einzelleistungen zu sportlichen Mannschaftsleistungen kombinieren.....	131
4.3.4.2.2.1	Unternehmensführung	131
4.3.4.2.2.2	Produktion	136
4.3.4.2.2.3	Absatz.....	137
4.3.4.2.2.4	Investition und Finanzierung	140
4.3.4.2.2.5	Rechnungswesen	144
4.3.4.2.3	Unternehmen und Institutionen des Branchenkerns, die die Vergleichbarkeit und Ergebnisoffenheit von sportlichen Leistungen sicherstellen.....	145
4.3.4.2.3.1	Unternehmensführung	145
4.3.4.2.3.2	Produktion	146
4.3.4.2.3.3	Absatz.....	147
4.3.4.2.3.4	Investition und Finanzierung	147
4.3.4.2.3.5	Rechnungswesen	147
4.3.4.3	Betriebswirtschaftlich relevante Besonderheiten von Unternehmen und Institutionen des Branchenkernumfeldes	148
4.3.4.3.1	Unternehmen und Institutionen des Branchenkernumfeldes, die sportliche Leistungen zu Einzelveranstaltungen verbinden	148
4.3.4.3.1.1	Unternehmensführung	148
4.3.4.3.1.2	Produktion	150
4.3.4.3.1.3	Absatz.....	152
4.3.4.3.1.4	Investition und Finanzierung	155
4.3.4.3.1.5	Rechnungswesen	156
4.3.4.3.2	Unternehmen und Institutionen des Branchenkernumfeldes, die sportliche Leistungen zu Ligen und Serien verbinden	156
4.3.4.3.2.1	Unternehmensführung	156
4.3.4.3.2.2	Produktion	160
4.3.4.3.2.3	Absatz.....	161
4.3.4.3.2.4	Investition und Finanzierung	164
4.3.4.3.2.5	Rechnungswesen	165
4.3.4.4	Betriebswirtschaftlich relevante Besonderheiten von Unternehmen und Institutionen des Branchenrands	165
4.3.4.4.1	Unternehmen und Institutionen des Branchenrands, die die mit der Erstellung der sportlichen Leistung entstandenen Imagedimensionen oder Rechte als Produktionsfaktoren nutzen.....	165
4.3.4.4.1.1	Unternehmensführung	165
4.3.4.4.1.2	Produktion	169
4.3.4.4.1.3	Absatz.....	171
4.3.4.4.1.4	Investition und Finanzierung	172
4.3.4.4.1.5	Rechnungswesen	172
4.3.4.4.2	Unternehmen und Institutionen des Branchenrands, die den Vergleich sportlicher Leistungen vermitteln.....	173
4.3.4.4.2.1	Unternehmensführung	173
4.3.4.4.2.2	Produktion	175
4.3.4.4.2.3	Absatz.....	177
4.3.4.4.2.4	Investition und Finanzierung	178
4.3.4.4.2.5	Rechnungswesen	179
4.3.4.5	Betriebswirtschaftlich relevante Besonderheiten von Unternehmen und Institutionen der Branchenbasis	179
4.3.4.5.1	Klassifizierung von institutionellen Arrangements der Branchenbasis	179
4.3.4.5.2	Institutionelles Arrangement des selbstverwalteten Sports	181
4.3.4.5.2.1	Beschreibung des Arrangements.....	181
4.3.4.5.2.2	Unternehmensführung	190
4.3.4.5.2.3	Produktion	194
4.3.4.5.2.4	Absatz.....	198
4.3.4.5.2.5	Investition und Finanzierung	199
4.3.4.5.2.6	Rechnungswesen	199
4.3.4.5.3	Institutionelles Arrangement des fremdverwalteten Sports.....	200
4.3.4.5.3.1	Beschreibung des Arrangements.....	200
4.3.4.5.3.2	Unternehmensführung	201
4.3.4.5.3.3	Produktion	201
4.3.4.5.3.4	Absatz.....	202
4.3.4.5.3.5	Investition und Finanzierung	202

4.3.4.5.3.6	Rechnungswesen	202
4.3.4.5.4	Institutionelles Arrangement des obligatorischen Sport.....	203
4.3.4.5.4.1	Beschreibung des Arrangements.....	203
4.3.4.5.4.2	Unternehmensführung	204
4.3.4.5.4.3	Produktion	208
4.3.4.5.4.4	Absatz.....	209
4.3.4.5.4.5	Investition und Finanzierung	210
4.3.4.5.4.6	Rechnungswesen	210
4.3.4.5.5	Institutionelles Arrangement des nichtverwalteten Sports	210
4.3.4.5.5.1	Beschreibung des Arrangements.....	210
4.3.4.5.5.2	Unternehmensführung	212
4.3.4.5.5.3	Produktion	212
4.3.4.5.5.4	Absatz.....	214
4.3.4.5.5.5	Investition und Finanzierung	214
4.3.4.5.5.6	Rechnungswesen	214
4.3.4.6	Wertschöpfungsspannen von Sportbetrieben.....	214
4.3.4.6.1	Sportbetriebe.....	214
4.3.4.6.2	Sportbetriebe mit Schwerpunkt auf Wertschöpfungsstufe 1	217
4.3.4.6.3	Sportbetriebe mit Schwerpunkt auf Wertschöpfungsstufe 2	219
4.3.4.6.4	Sportbetriebe mit Schwerpunkt auf Wertschöpfungsstufe 3	220
4.3.4.6.5	Sportbetriebe mit Schwerpunkt auf Wertschöpfungsstufe 4	220
4.3.4.6.6	Sportbetriebe mit Schwerpunkt auf Wertschöpfungsstufe 5	221
4.3.4.6.7	Sportbetriebe mit Schwerpunkt auf Wertschöpfungsstufe 6	221
4.3.4.6.8	Sportbetriebe mit Schwerpunkt auf Wertschöpfungsstufe 7	222
4.3.4.7	Zusammenfassung: Betriebswirtschaftlich relevante Besonderheiten der Sportbranche	223
5	Exemplarische Prüfung von Hilfhypothesen des Forschungsprogramms	232
5.1	Identifizierung zur empirischen Prüfung geeigneter branchenspezifischer Besonderheiten	232
5.2	Hypothesenbildung und -prüfung.....	238
5.2.1	Grundlagen der Hypothesenbildung.....	238
5.2.2	Falsifikation der Beschreibung „Möglichkeit der fortwährenden Erlangung von Subventionen“	239
5.2.2.1	Hypothesenbildung.....	239
5.2.2.2	Hypothesenprüfung	240
5.2.3	Falsifikation der Beschreibung „vielfältige Markenbilder“	243
5.2.3.1	Hypothesenbildung.....	243
5.2.3.2	Hypothesenprüfung	244
5.2.4	Falsifikation der Beschreibung „große Abhängigkeit vom sportlichen Erfolg“	253
5.2.4.1	Hypothesenbildung.....	253
5.2.4.2	Hypothesenprüfung	254
5.2.5	Falsifikation der Beschreibung „Produktion eines vom Konsumenten als homogen wahrgenommenen Leistungsbündels durch weitgehend autonome Ersteller“	258
5.2.5.1	Hypothesenbildung.....	258
5.2.5.2	Hypothesenprüfung	260
5.2.6	Falsifikation der Beschreibung „prägende Beteiligung der Konsumenten am Produktionsprozess“	262
5.2.6.1	Hypothesenbildung.....	262
5.2.6.2	Hypothesenprüfung	264
5.2.7	Falsifikation der Beschreibung „Bewahrung der Entstehungsmöglichkeiten von Authentizität“	266
5.2.7.1	Hypothesenbildung.....	266
5.2.7.2	Hypothesenprüfung	268
5.2.8	Falsifikation der Beschreibung „gleichzeitiges Ermöglichen von effizienter und effektiver Problembearbeitung und Schaffung von Partizipationsmöglichkeiten“	271
5.2.8.1	Hypothesenbildung.....	271
5.2.8.2	Hypothesenprüfung	277

5.2.9	Falsifikation der Beschreibung „Finanzierungs- und Imageinstrumente können zusammenfallen“	284
5.2.9.1	Hypothesenbildung.....	284
5.2.9.2	Hypothesenprüfung	286
5.2.10	Falsifikation der Beschreibung „Finanzierung durch Teammitglieder weit verbreitet“	289
5.2.10.1	Hypothesenbildung.....	289
5.2.10.2	Hypothesenprüfung	292
5.2.11	Falsifikation der Beschreibung „Zugriffssicherung auf kommunale Sportstätteninfrastruktur“	295
5.2.11.1	Hypothesenbildung.....	295
5.2.11.2	Hypothesenprüfung	298
5.3	Auswirkungen der Falsifikationen auf das Forschungsprogramm	301
5.3.1	Auswirkungskategorien.....	301
5.3.2	Falsifizierung von Hilfhypothesen des Schutzgürtels.....	305
5.3.3	Betroffenheit des harten Kerns	306
5.3.4	Anomalien	308
5.3.5	Progressive Problemverschiebung.....	308
5.3.6	Angabe einer positiven Heuristik	310
5.3.7	Betroffenheit des zugrunde liegenden Modells	312
6	Zusammenfassung und Fazit	314
6.1	Resümee	314
6.2	Zentrale Ergebnisse zu den erkenntnisleitenden Fragestellungen	317
6.3	Methodologische Reflektion	319
6.4	Weiterer Forschungsbedarf.....	321
6.5	Verhältnis des vorgelegten Forschungsprogramms zu anderen sportwissenschaftlichen Ansätzen	323
7	Nachwort.....	325
8	Literatur.....	326
9	Anhang	386
9.1	Anhang 1	386
9.2	Anhang 2	392
9.3	Anhang 3	394
9.4	Anhang 4	396
9.5	Anhang 5	399
9.6	Anhang 6	401
9.7	Anhang 7	403
9.8	Anhang 8	411
9.9	Anhang 9	420
9.10	Anhang 10.....	421
9.11	Anhang 11	429
9.12	Anhang 12	430
9.13	Anhang 13	431
9.14	Anhang 14	432
9.15	Anhang 15	433