

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	11
-------------------------------	----

I.

Im Blickfeld: Werte und Wertewandel

<i>Walter Kardinal Kasper</i> Die geistigen Grundlagen Europas	17
<i>Hermann Lübke</i> Werte – ihr Begriff, ihr Wandel und ihr moralistischer Missbrauch	29
<i>Robert Spaemann</i> Gibt es einen Wertewandel?	40
<i>Jens Reich</i> Die Zukunft der biowissenschaftlichen Erforschung und Neukonstruktion der menschlichen Natur	54

II.

Werte im Kontext der Globalisierung

<i>Heinrich August Winkler</i> Europäische oder westliche Werte? Gedanken über ein unvollendetes Projekt	65
<i>Werner Weidenfeld</i> Europäische Selbstverständigung und Integration – auf dem Weg zu einer Gemeinschaftsidentität	72

5

Frank-Walter Steinmeier

Realismus und Prinzipientreue – Außenpolitik im Zeichen neuer globaler Balancen 82

John C. Kornblum

Die Rolle der Werte in einer globalisierten Welt 100

Theo Müller

Neoliberalismus und Globalisierung – eine Kulturrevolution für Europa 107

III.

Werte im Kontext des Dialogs der Religionen

Kurt Kardinal Koch

„Ihr seid mehr wert als viele Spatzen“ (Mt. 10, 31)
Zum Beitrag der christlichen Ökumene bei der Revitalisierung menschlicher Werte 119

Nikolaus Schneider

Von der Zweitrangigkeit aller Werte
Anmerkungen zur Wertedebatte aus der Perspektive eines Leitenden Geistlichen der evangelischen Kirche 149

Alfred Bodenheimer

Das Judentum im Wertewandel – Innen- und Außenperspektiven 159

Bülent Ucar

Zum Glauben führt allein die Barmherzigkeit
Werte und Wertvorstellungen aus der Sicht des Islams in Europa .. 167

Necla Kelek

Freiheit als Gesetz
Über Werte und Wertewandel in Europa und im Islam 184

IV.

Werte im Kontext gesellschaftspolitischer Fragen

<i>Václav Havel</i>	
Vom Wert der Freiheit	205
<i>Christian Hillgruber</i>	
Wert – Rechtswert – Verfassungswert	
Wertungen und Umwertungen im Verfassungsrecht	214
<i>Norbert Gross</i>	
Werte und Wertewandel im Recht	224
<i>Wolfgang Schäuble</i>	
Christliche Werte im religiös-pluralen Gemeinwesen	234
<i>Kristina Schröder</i>	
Familie zuerst! Zeit als Leitwährung	
wertorientierter Familienpolitik	248
<i>Volker Kauder</i>	
Das „C“ ist für uns Programm und gelebte Politik	258
<i>Winfried Kretschmann</i>	
Das Verhältnis von Staat – Markt – Bürgergesellschaft neu ordnen	271
<i>Peter Gauweiler</i>	
Wertkonservative Politik in Zeiten des Wertewandels	278
<i>Philipp Mißfelder</i>	
Werte brauchen keinen Wandel – die Perspektive eines jungen	
Politikers	288
<i>Thomas Bach</i>	
Zwei Seiten einer Medaille:	
Der Wert des Sports erwächst auch aus den Werten	296

V.

Werte in Bürgergesellschaft, Familie und Familienunternehmen

Friedrich von Metzler

Die Verantwortung des Unternehmers in der Bürgergesellschaft .. 309

Nicola Leibinger-Kammüller

Was haben die klassischen „deutschen Tugenden“ mit wirtschaftlichem Erfolg von Familienunternehmen zu tun? 322

Franz Fehrenbach

Wertebasierte Unternehmenskultur als Basis langfristiger Strategie 330

Friedhelm Lob

Keine Führung ohne Werte

Warum Unternehmensführung ohne Ethik nicht gelingen kann .. 347

Heinrich Deichmann

Das Unternehmen muss dem Menschen dienen

Wirtschaftsethische Überlegungen aus christlicher Perspektive ... 357

Arist von Schlippe

Werte und Wertewandel in Familienunternehmen am Beispiel der Unternehmensnachfolge 367

Eva Marie Haberfellner

Von der Bildungsstätte zur Erziehungseinrichtung – was kann oder muss die Schule heute leisten? 386

Harald Christ

Der verkannte Wert der Bildung 394

Ursula Lehr

Leben in einer Zeit des Wandels

Der demografische Wandel – Herausforderung und Chance 404

Stefan Heidbreder

Der Wert des Verantwortungseigentums und die Rolle der Familienunternehmen für unsere Gesellschaft	420
--	-----

VI.

Werte und Wertewandel in der Arbeitswelt

Reinhard Kardinal Marx

Grenzenloser Markt! Kann sich ein Unternehmen Moral leisten?	433
---	-----

Detlef Prinz

Soziale Marktwirtschaft braucht Ethik Fehlende Nachhaltigkeit gefährdet Vertrauen in Demokratie	448
--	-----

Berthold Huber

Werte in der Arbeitswelt	456
--------------------------------	-----

Martin Kannegiesser

Werte und Wertewandel in der Sozialpartnerschaft aus Sicht der Arbeitgeber	467
--	-----

Herwig Birg

Deutschlands Ausstieg aus seiner demographischen Zukunft	478
--	-----

VII.

Verantwortliches Handeln in der Finanzwelt

Heinrich Haasis

Werte, Wertorientierung und Wertewandel – Die Rolle der Finanzwirtschaft und ihrer Akteure nach der Finanzkrise	493
---	-----

Jürgen Fitschen

Werte und Wertewandel in der Finanzbranche aus Sicht global agierender Banken	514
---	-----

<i>Wilhelm Freiherr von Haller</i>	
Die Verantwortung steigt mit dem Vermögen	526
<i>Uwe H. Schneider</i>	
Ethik und Moral im Kapitalmarkt	539
<i>Reinfried Pohl</i>	
Private Vorsorge als gesellschaftspolitische Aufgabe	549
<i>Bruno S. Frey</i>	
Macht Geld allein glücklich?	561

VIII.

Werte und Wertewandel in den Medien

<i>Anton Hunger</i>	
Die manipulierte Aufklärung Von der schleichenden Relativierung der Wahrheit durch Personalisierung und Skandalisierung	577
<i>Dieter Stolte</i>	
Fernsehen – Allgegenwart eines Mediums Wertevertreter oder Wertevernichter?	596
<i>Jörg Eigendorf</i>	
Achtung Hochspannung: Neue journalistische Arbeitswelt und alte Werte	607
<i>Norbert Bolz</i>	
Beschleunigung des Wertekarussells und Opportunismus im Umgang mit Werten	620
Autorenregister	631
Danksagung	637